



Pressemappe
**INTERNATIONALE
EISENWARENMESSE 2018**

Messe Köln, Halle 10.2, Stand D001
4.-7. März 2018



Inhalt

Kontakt	2
wolfcraft – Ideenschmiede für Werkzeuge, die das Heimwerken ein Quentchen professioneller machen	3
Pressemitteilungen B2B	5
wolfcraft mit 100 neuen Produkten auf der Eisenwarenmesse.....	6
NEU: wolfcraft Treppenlehre für die Renovierung alter Holztreppen.....	9
wolfcraft lanciert neue Messwerkzeuge	10
Dichten, Kleben, Füllen: wolfcraft vervollständigt das Kartuschenpressen-Sortiment für jedes Anwendungssegment!.....	11
31 Neuheiten im Bereich Elektrowerkzeug-Zubehör	13
Category Excellence: wolfcraft erschließt weitere Gewinnpotenziale im Messersortiment	15
wolfcraft erschließt den Umzugsmarkt mit neuem Sortiment	17
Markenerlebnisse aktiv gestalten: starke Anwender, starke Marke!.....	20
Wandkommunikation, Regalplanung und Merchandising – so positioniert sich wolfcraft als starker Retail-Partner.....	22
Pressemitteilungen B2C	24
wolfcraft mit 100 neuen Produkten auf der Eisenwarenmesse.....	25
Neu von wolfcraft: mitdenkender Helfer für die Renovierung alter Holztreppen!	28
wolfcraft lanciert neue Messwerkzeuge	29
Dichten, Kleben, Füllen: Neue Kartuschenpressen für jeden Projektanspruch!.....	30
31 Neuheiten im Bereich Elektrowerkzeug-Zubehör machen DIY präziser und leichter...	32
18 neue Messer von wolfcraft – sicher, hochwertig und waffengesetzkonform	34
Messeneuheiten von wolfcraft: clevere Helfer für einen entspannten Umzug!	35
Pressefotos	37

Der Abdruck bzw. die Verwendung aller Texte und Bilder ist honorarfrei. Wir freuen uns über die Zusendung eines Belegexemplars.

Alle Fotos und Texte finden Sie auf dem beiliegenden USB-Stick.

Weitere Informationen und Fotos zum Download finden Sie in unserem Pressecenter:

www.wolfcraft.de/de/unternehmen/presse_bereich

Kontakt

Bei Fragen und Interview-Wünschen wenden Sie sich bitte an:

Pressebüro wolfcraft

neurohr & andrä GbR
Kerstin Neurohr & Franziska Immel-Andrä
Dillenburger Str. 75
51105 Köln
Tel: +49 221-82 91 880
Fax +49 221-82 91 881
E-Mail: wolfcraft@na-komm.de

wolfcraft GmbH

Christian Hurth
Wolffstr. 1
56746 Kempenich
Tel: +49 2655 51-280
Fax +49 2655 51-180
E-Mail: christian.hurth@wolfcraft.com
www.wolfcraft.com

**Immer auf dem neusten Stand bleiben:
Sie finden uns auch auf Facebook und Co.**

Facebook: www.facebook.com/wolfcraft
Instagram: www.instagram.com/wolfcraft_gmbh
YouTube: www.youtube.com/c/+wolfcraft_com

Unternehmensporträt

wolfcraft – Ideenschmiede für Werkzeuge, die das Heimwerken ein Quentchen professioneller machen

Erfindergeist und der Wille zu steter Innovation – dafür steht wolfcraft. Der Familienbetrieb mit Sitz in der Eifel gehört zu den Mitbegründern der deutschen Heimwerker-Branche und hat sich in 69 Jahren am Markt fest als Innovationstreiber für Werkzeug und Elektrowerkzeug-Zubehör etabliert. Mittlerweile ist wolfcraft sogar die bekannteste DIY-Marke bei Handwerkzeugen.

Robert Wolff gründete 1949 aus dem elterlichen Unternehmen heraus seine eigene Firma. Schon damals entwickelte und produzierte er Werkzeuge sowie nützliche Helfer für Heimwerker – immer mit dem Ziel, neue und besonders praktische Produkte zu schaffen. In den Anfangsjahren saß wolfcraft in Remscheid, 1965 fand der Umzug in die Eifel statt. 1982 haben Reinhard und Thomas Wolff, die Söhne des Gründers, das Ruder übernommen und führen den Betrieb nun in zweiter Generation. Auch heute sitzen Geschäftsführung und Verwaltung in Kempenich/Eifel, produziert wird im Nachbarort Weibern sowie in Malé Dvorniky (Slowakei). Und immer noch gilt wolfcraft als Innovationstreiber – dafür sprechen auch die über 500 Patente, die das Unternehmen hält. Mittlerweile ist wolfcraft in über 16 Ländern vertreten und beschäftigt in Deutschland und Europa 600 Mitarbeiter. Das Sortiment umfasst 2.500 Produkte in 47 Produktgruppen.

Den Anspruch, Heimwerken immer noch eine Idee besser und effektiver zu machen, hat wolfcraft sich über all die Jahrzehnte bewahrt. Reinhard Wolff ist überzeugt: „Innovation entsteht nicht von alleine. Dafür benötigen wir konsequente Forschung, kombiniert mit dem Streben nach ständiger Verbesserung und der Fähigkeit zum intelligenten Querdenken“. Bis heute setzt wolfcraft auf diese traditionellen Stärken und richtet seine Entwicklungen an den Bedürfnissen des Handels und des Endverbrauchers aus. Sicherlich auch deshalb gilt der global agierende Familienbetrieb als Garant für Innovation, Qualität und guten Service und wurde mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet: So hat die internationale Eisenwarenmesse in Kooperation mit dem Bundesverband Deutscher Heimwerker-, Bau- und Gartenfachmärkte 2012 den Sustainability-Preis für nachhaltige Unternehmensführung an wolfcraft vergeben. Die Produkte „One Hand Clamp“ und „Quickfix“ tragen den „red dot design award“. Und: wolfcraft ist die bekannteste DIY-Marke bei Handwerkzeugen. Für die Studie „Effizientes Marketing bei Heimwerker-Kunden“ (Institut für Freizeitwirtschaft, München, 2010 & 2014) wurden 2.000 aktive Heimwerkerhaushalte befragt – und wolfcraft lag bei der Bekanntheit ganz weit vorne. Zusammen mit einem Hersteller für Tools im gewerblichen Einsatz liegt das Unternehmen mit rund 52 Prozent an der Spitze.

Im vergangenen Jahr konnte wolfcraft sich über eine ganz besondere Auszeichnung freuen: Den German Brand Award 2017. Für seinen konsequent geführten Markenauftritt und einen ganzheitlichen Kommunikationsansatz, der alle Kanäle bespielt, wurde das Unternehmen in der Klasse „Industry Excellence in Branding“ für die Kategorie „Gardening & Tools“ als „Winner“ ausgezeichnet. Das Konzept, selbst ungeübte Laien mit einem Mix aus

hochspezifischen Produktlösungen und didaktisch konzipierter Kommunikation zu perfekten Ergebnissen zu befähigen, hat die hochkarätige Jury überzeugt.

„Natürlich wäre unser Erfolg nicht ohne engagierte, innovationsfreudige Mitarbeiter möglich“, weiß Reinhard Wolff. „Wir pflegen eine Unternehmenskultur, in der eine bunte Vielfalt an Ideen zugelassen und gefördert wird.“ Soziale Verantwortung und Familienfreundlichkeit werden groß geschrieben: So hat wolfcraft schon 1995 eine eigene Betriebs-KiTa gegründet, die es den Mitarbeitern erleichtert, Beruf und Familie zu vereinbaren. Zudem sehen Reinhard und Thomas Wolff ihre Mitarbeiter als Mitunternehmer. Sie können den Unternehmenserfolg nicht nur aktiv mitgestalten, sondern werden auch finanziell daran beteiligt: Alle Angestellten erhalten eine Gewinnbeteiligung. Diese Führungspolitik kommt an! Die geringe Fluktuation und ausgeprägte Loyalität zeigen, dass sich die Mitarbeiter bei wolfcraft wohlfühlen.

Pressemitteilungen B2B

wolfcraft mit 100 neuen Produkten auf der Eisenwarenmesse

Neuer Messeauftritt stellt Projektkompetenz in den Vordergrund

Die wolfcraft-Sortimente wachsen und bieten bedarfsgerechte Mehrwerte für die Anwender. Neue Retail-Konzepte unterstützen den Handel für beste Verkaufserfolge.

Der neue Messestand des Herstellers und Anbieters von Handwerkzeugen und Elektrowerkzeug-Zubehör vermittelt eine klare Botschaft: „Mit wolfcraft meistert man jedes Projekt!“ Die neue Gestaltung zieht den Besucher unwillkürlich in eine inspirierende Produktwelt, die die ganze Projektvielfalt auf 300 Quadratmetern vereint. Dabei bildet die neue Architektur des Messestandes das abstrakte Abbild eines Bauvorhabens. Die Betonoptik mit Kreideskizzen suggeriert eine typische Rohbauatmosphäre. „Der ideale Rahmen für unsere Sortimente mit Projektbezug und die Präsentation der insgesamt 100 Innovationen in den Kategorien Messwerkzeuge, Kartuschenpressen, Umzug, Elektrowerkzeug-Zubehör, Trockenbau, Fliesen und Laminat“ freut sich Stefan Weigel, Geschäftsleitung Marketing und Entwicklung.

Die wolfcraft Treppenlehre für die Renovierung alter Holztreppen vereinfacht das Aufmaß komplizierter Trittstufenflächen.

Die „mitdenkende“ Treppenlehre befähigt den Anwender dazu, selbst ungleiche Winkel und Rundungen bei gewendelten Altbautreppen schnell und exakt aufzumessen und im nächsten Schritt stabil auf das Material zu übertragen. Auch die korrekte Berücksichtigung von Dehnungsfugen und Materialzugaben ist mit der Treppenlehre sichergestellt. „Unsere Entwicklung vereint die Vorteile einer Treppenspinne mit denen einer herkömmlichen Schablone. Durch die integrierten Dehnungsfugenkeile und den Adapter für Materialzugaben schließt sie Denkfehler und Ungenauigkeiten aus – für perfekte Ergebnisse von der ersten bis zur letzten Stufe“, fasst Weigel das Prinzip zusammen.

Neue Messwerkzeuge: Drei „Pimp my Zollstock“-Innovationen und ein 3-D-Winkel bieten praktische Zusatznutzen!

„Pimp my Zollstock“ – hier ist der Name Programm: Drei neue Helfer verwandeln das meistgenutzte Messinstrument der Deutschen in ein Allroundtalent zum Abgreifen schwer erreichbarer Innenmaße, zum horizontalen Ausrichten und zum parallelen Anreißen von Werkstücken. Die kleinen Helfer können einfach auf den Zollstock gesteckt bzw. geschoben werden und ermöglichen damit neue Anwendungsmöglichkeiten. Auch der neue 3-D-Gehrungswinkel ist mit seiner Zentimeter- und Winkel-Skala vielseitig einsetzbar. Er wurde für den Einsatz an Balken, Rohren und dreidimensionalen Werkstücken entwickelt, bei denen das Abgreifen und Übertragen von Maßen herausfordernd sein kann. Durch seine dreidimensionale Form ist diese Hürde schnell gemeistert. Markierungen können exakt über Eck weitergeführt werden – ideal für das präzise Übertragen von Gehrungswinkeln auf zwei Seiten eines Werkstücks.

18 Messer verstärken das Sortiment – sicher, hochwertig und waffengesetzkonform

Mit einer neuen Linie für den professionellen Bedarf, neuen Outdoor-Messern, VPA-Zertifizierungen und waffengesetzkonformer Produktgestaltung verstärkt wolfcraft die Erfolgchancen in der Warengruppe Messer. Insgesamt wächst die Kategorie um 18 weitere Produkte. „Neben der verbraucherbedarfsorientierten Sortimentsgestaltung haben wir den Fokus stark auf den High-End-Bereich und die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen gelegt, durch die Produkte vieler Anbieter aus dem Verkauf genommen werden mussten. Diese Lücken füllen wir nun mit hochwertigen und weitsichtig entwickelten Lösungen“, erklärt Weigel.

31 Neuheiten im Bereich Elektrowerkzeug Zubehör

Trockenbau ist ein starker Wachstumsmarkt. Vor diesem Hintergrund hat wolfcraft das Sortiment der verstellbaren Lochsägen um eine weitere stufenlos verstellbare Lochsäge für Durchmesser von 45-90 mm erweitert. Zusätzlich wurden verstellbare Lochsägen mit einem konkreten Projektbezug in mehreren Varianten entwickelt. Sie decken alle Durchmesser für die Vorbereitung von Elektro-, Sanitär-, Universal-, und Einbauspots mit nur einem Produkt ab. Eine weitere Innovation für den Trockenbau ist der **Automatik-Gipskarton-Schraubvorsatz** für alle Akkuschrauber. Dank der automatischen Entkopplung versenkt er alle gängigen Gipskarton-Schrauben – egal welche Länge, welches Gewinde, ob mit Bohrspitze oder ohne – mit der richtigen Eintauchtiefe.

Um zweistufige Arbeiten – wie zum Beispiel Vorbohren und Verschrauben in verschiedene Materialien – schneller und komfortabler zu gestalten, führt wolfcraft eine einzigartige Schnellwechsellösung ein. Der neue **Flipbit** ermöglicht den Werkzeugwechsel im Handumdrehen, indem er einfach gewendet wird. Zur Markteinführung werden fünf verschiedene Sets für unterschiedliche Einsatzbereiche angeboten.

Für Akkuschrauber und Winkelschleifer werden neue **Diamant-Trockenbohrer** mit integrierter Paraffinkühlung in jeweils fünf Durchmessern gelauncht. Sie sind für alle gängigen Maschinen geeignet und erzielen durch den hochwertigen, diamantbestreuten Sägerand präzise Bohrungen durch härteste Materialien. Die wasserfreie, integrierte Paraffinkühlung sorgt für schnelles Arbeiten und sichert durch die effektive Schonung der Diamantbestreuung eine hohe Standzeit.

Um selbst ungeübten Anwendern das exakte und tiefenbegrenzte Arbeiten mit dem Forstner- und Zylinderbohrer zu ermöglichen, wurde die **Mobile Bohrhilfe** entwickelt. Sie garantiert das Bohren im exakten 90°-Winkel. Ein passender Absaugadapter und ein 3-teiliges Tiefenstoppsset ergänzen das Produkt optional. Zusätzlich verstärken ein neuer **Zylinderbohrer** aus hochwertigem Werkzeugstahl und ein **HSS-Lochfräser** das Elektrowerkzeug-Zubehör-Sortiment.

Für kontrolliertes, tiefenbegrenztes Senken, Vorbohren und Bohren wurden insgesamt vier clevere Helfer entwickelt: **Ein Vorbohrer mit Senker, ein WS-Senker und ein HSS-Senker**

– jeweils mit Tiefenstopp – sowie zwei HSS-Bohrsenker mit Anschlag helfen Anwendern, diese Herausforderungen souverän zu meistern.

wolfcraft erschließt den Umzugsmarkt mit neuem Sortiment.

Pro Jahr ziehen in Deutschland 9,39 Millionen Menschen um*. Dieses große Marktpotenzial erschließt wolfcraft für den Handel und begeistert die neue Zielgruppe mit acht innovativen Helfern, die jeden Umzug organisierter, effizienter und sicherer machen. Die neuen multifunktionalen Möbelroller FT 300, FT 350 B und FT 400 aus wasserfest verleimtem, FSC-zertifiziertem Birkenholz vereinen bis zu fünf Funktionen in einem Produkt und punkten mit cleveren Zusatznutzen. Das neue Tragesystem und ein Tragebügel für die Transportsysteme TS 850 und 1500 machen das Tragen schwerer Lasten leichter. Zusätzlich sorgen neue Umzugsclips und Stapelecken für einfaches Einräumen sowie übersichtlich markierte und ordentlich gestapelte Kartons.

Bedarfsgerechte Sortimentsgestaltung mit hoher Flächenrentabilität

„Um herauszufinden, wie wir Abläufe für die Anwender noch einfacher, sicherer und effizienter gestalten können, setzen wir uns intensiv mit den Kundenbedürfnissen auseinander“, erklärt Weigel. Basis für die Entwicklungsentscheidungen waren Marktforschungs-Kennzahlen, die wolfcraft regelmäßig in umfassenden Studien ermittelt. Zusätzlich sorgt ein professionelles, softwareunterstütztes Category Management für eine optimale Flächenrentabilität. „Mit unseren schlüssigen Vermarktungskonzepten und Promotion-Aktivitäten erreichen wir im Fachhandel und im Baumarkt eine überdurchschnittlich hohe Umschlagsfrequenz unserer Produkte“, stellt Weigel fest. Neben moderner Technik setzt wolfcraft auf den regelmäßigen Austausch und Feedbackgespräche mit dem Handel. Daraus ergeben sich immer wieder wertvolle Impulse, die helfen, den Service und die Verkaufserfolge auf hohem Niveau weiter zu verbessern.

* Quelle: www.ummelden.de/images/Umzugsstudie/A4_umzugsstudie2014_infografik.pdf

NEU: wolfcraft Treppenlehre für die Renovierung alter Holztreppe

Mit dem neuen mitdenkenden Helfer wird es deutlich leichter, das Aufmaß komplizierter Trittstufenflächen erfolgreich zu realisieren.

„Welche Gewerke sind bei der Sanierung eines Altbaus für Selberracher besonders lohnend? Und auf welche Herausforderungen stoßen sie typischerweise dabei?“ Im Rahmen dieser Überlegung ist wolfcraft auf ein vielversprechendes Projektthema gestoßen: die Renovierung alter Holztreppe. „Zwar könnten Selberracher bei der Erneuerung der Stufen schnell Beträge im vierstelligen Bereich sparen, stoßen aber – vor allem bei gewendelten Altbautreppe – häufig an die Grenzen ihrer Fähigkeiten. Ungleiche Winkel, Rundungen, Dehnungsfugen und Materialzugaben sind anspruchsvolle Herausforderungen, die Know-how und Erfahrung erfordern“, erklärt Michael Nürnberg, Produktmanager bei wolfcraft.

Auf der Eisenwarenmesse präsentiert das Unternehmen jetzt eine Produktneueheit, die diese Skills entbehrlich macht: Die „mitdenkende“ Treppenlehre befähigt selbst ungeübte Anwender dazu, ungleiche Winkel und Rundungen schnell und exakt aufzumessen und stabil auf das Material zu übertragen. Selbst die korrekte Berücksichtigung von Dehnungsfugen und Materialzugaben ist mit der Treppenlehre sichergestellt.

„Unsere Entwicklung vereint die Vorteile einer Treppenspinne mit denen einer herkömmlichen Schablone. Mit den integrierten Dehnungsfugenkeilen und den Adaptern für Materialzugaben schließt sie Denkfehler und Ungenauigkeiten aus – für perfekte Ergebnisse von der ersten bis zur letzten Stufe“, fasst Nürnberg, zusammen.

Wie einfach das Set anzuwenden ist, präsentiert wolfcraft in einem Step-by-Step-Clip, der über Videodisplays im Handel gezeigt wird und auch jederzeit online angeschaut werden kann. Ein Gesamtpaket aus Produkt und Kommunikation, das exakt auf die Bedürfnisse der Heimwerker abgestimmt ist und sie zu neuen, erfolgreichen Projekten befähigt.

wolfcraft lanciert neue Messwerkzeuge

Drei „Pimp my Zollstock“-Innovationen und ein 3-D-Winkel bieten praktische Zusatznutzen!

Zur Eisenwarenmesse präsentiert wolfcraft eine clevere Zubehörserie rund um den Zollstock. Ein neuer 3-D-Winkel für die Bearbeitung dreidimensionaler Werkstücke rundet das Paket der bedarfsorientierten Messwerkzeuge ab.

„Pimp my Zollstock“ – hier ist der Name Programm: Drei neue Helfer verwandeln das meistgenutzte Messinstrument der Deutschen in ein Allroundtalent zum Abgreifen schwer erreichbarer Innenmaße, zum horizontalen Ausrichten und zum parallelen Anreißen von Werkstücken. Die Idee zu der Zubehörserie für den Zollstock ist in einem der regelmäßig stattfindenden internen Workshops entstanden, in denen die Entwickler systematisch Ansätze für neue Produkte erarbeiten. „Jeder Haushalt besitzt mindestens einen Zollstock! Wie kann man für dieses Werkzeug sinnvolle Mehrwerte bieten?“, lautete die Frage. Die Antwort kommt nun in Form drei cleverer Erweiterungen für handelsübliche Zollstöcke daher: ein Innenmaßadapter, eine Libelle und ein Streichmaß. „Die kleinen Helfer können einfach auf den Zollstock gesteckt, bzw. geschoben werden und ermöglichen damit neue Anwendungsmöglichkeiten. So erreicht man jetzt Stellen, die man vorher mit dem Zollstock nicht messen konnte, kann Bilder horizontal ausrichten oder Anrisslinien auf ein Werkstück zeichnen“, fasst Michael Nürnberg, Produktmanager bei wolfcraft, zusammen.

Auch der neue 3-D-Gehrungswinkel ist mit seiner Zentimeter- und Winkel-Skala vielseitig einsetzbar. „Er wurde für den Einsatz an Balken, Rohren und dreidimensionalen Werkstücken entwickelt, bei denen das Abgreifen und Übertragen von Maßen herausfordernd sein kann. Durch seine dreidimensionale Form ist diese Hürde schnell gemeistert. Markierungen können exakt über Eck weitergeführt werden – ideal für das präzise Übertragen von Gehrungswinkeln auf zwei Seiten eines Werkstücks“, erklärt Nürnberg. Die Anschläge für 45°- und 90°-Winkel und eine Skala für freie Winkel zwischen 0-90° ermöglichen das präzise Ausrichten und Markieren. Zusätzlich dient der 3-D-Gehrungswinkel als Streichmaß zum Anzeichnen von parallelen Anrisslinien. Mithilfe der integrierten Bohrlehre kann der Durchmesser eines Bohrers schnell bestimmt werden.

Projektspezifische Platzierungen für exzellente Cross Selling-Chancen

„Damit der Handel vollumfänglich von dem vielversprechenden Umsatzpotenzial der Messhilfen profitiert, haben wir attraktive Merchandise-Konzepte für projektspezifische Zweitplatzierungen entwickelt“, so Nürnberg. Die projektbezogene Denkweise und dementsprechende Gestaltung der Sortimente und Präsentation am POS ist eine Stärke von wolfcraft. Grundlage für diese Entscheidungen lieferten die Daten aus der systematischen Markt- und Kundenforschung, mit der wolfcraft die Bedürfnisse und Trends der Endverbraucher regelmäßig aufspürt. „Ein Service, der dem Kunden und dem Handel Mehrwerte liefert“, resümiert Nürnberg.

Dichten, Kleben, Füllen: wolfcraft vervollständigt das Kartuschenpressen-Sortiment für jedes Anwendungssegment!

Sieben Pressen in jeder Preis- und Anforderungsstufe setzen starke Impulse am POS!

Aus vier mach sieben – pünktlich zur Eisenwarenmesse 2018 präsentiert wolfcraft materialspezifische Neuzugänge rund um die Verarbeitung von Silikon, Acryl, Klebstoff und Dichtmassen in 310-ml-Kartuschen.

Silikon, Acryl, Kleb- und Dichtstoffe in Kartuschen sind ein stark wachsendes Produktsegment mit zunehmender Variantenvielfalt. Bereits 2016 hat wolfcraft diesen Trend vorausschauend aufgegriffen und das Sortiment der Kartuschenpressen angepasst. Da die Nachfrage nach anwendungs- und materialspezifischen Lösungen nicht nur anhält, sondern steigt, liefert wolfcraft dem Handel pünktlich zur Eisenwarenmesse weitere Umsatzgaranten: Drei Neuentwicklungen und eine Weiterentwicklung machen das Sortiment der mechanischen Kartuschenpressen komplett. „Unsere Marktanalysen haben ergeben, dass Klebe- und Dichtstoffe immer zähflüssiger werden und anspruchsvoller zu verarbeiten sind“, berichtet Uwe Suhl, Produktmanager bei wolfcraft. Diese Beobachtung spiegelt sich in der Produktentwicklung wider. „Sieben Kartuschenpressen für unterschiedliche Preis- und Anforderungsklassen bilden nun ein lückenloses Sortiment mit klarer Produktdifferenzierung. Erstklassiges Merchandising für beste Orientierung am POS und Förderung von Impulskäufen runden das Erfolgskonzept für den Handel ab“, fasst Suhl zusammen.

Von BASIC bis PROFESSIONAL – eindeutige Zielgruppenansprache und klare Anwendungsdifferenzierung

Für einfache Silikon- und Acrylanwendungen im Bereich Haus und Hobby bilden die bestehenden Kartuschenpressen **MG 100 BASIC** und **MG 200 BASIC** die Basis des Sortiments. Sie sind ideal für klassische Maleranwendungen und elastische Dehnungsfugen geeignet.

Wer zudem auch Kleber in Kartuschen verarbeiten möchte, ist mit der neuen **MG 110 STANDARD** bestens bedient. Mit einem mittleren Auspressdruck bietet diese neue Universalpresse einfaches Handling und saubere Ergebnisse, z. B. bei Renovierungs-, Reparatur- oder Bastelarbeiten. Die drehbare Kartuschenaufnahme ermöglicht eine effektive Führung und eine optimale Anpassung des Arbeitswinkels. Der automatische Tropfstopp verhindert das ungewollte Nachlaufen des Materials.

Die kompakte MG 300 Click, die sich durch schnellen Kartuschenwechsel im Klick-Verfahren auszeichnet, wird von dem Nachfolgemodell **MG 310 COMPACT** abgelöst.

Mit einem Klick sitzt das Arbeitsmaterial fest und stabil in der Schnellwechselladung. Trotzdem bleibt die Kartusche drehbar, sodass der Arbeitswinkel beim Verfugen oder Kleben flexibel angepasst werden kann. Die Kompaktpresse bietet neben ihrer leichten und platzsparenden Bauweise einen hohen Auspressdruck. Durch die gute Kraftübertragung können auch Klebstoffe mühelos und kontrolliert verarbeitet werden. Dabei verhindert der

automatische Tropfstopp das ungewollte Nachlaufen des Materials. Durch ihre kompakte Bauweise passt die MG 310 in jede Werkzeugtasche.

Für beste Ergonomie wurde die **MG 400 ERGO** mit Griffweitenverstellung entwickelt. Sie lässt sich komfortabel passend zur Handgröße des Anwenders einstellen. Zusätzlich unterstützt der ergonomisch geformte Zwei-Komponenten-Griff selbst bei längerer Anwendung ermüdungsarmes Arbeiten. Dank der starken Vorschubmechanik können mit der MG 400 ERGO neben Silikon und Acryl auch Klebstoffe mühelos und kraftschonend verarbeitet werden. Die Kartuschenschale ist 360°-drehbar, auch dieses Modell verfügt über den automatischen Tropfstopp. Der praktische Leiterhaken macht die Komfortausstattung dieser Presse perfekt, wenn eine freie Hand gebraucht wird, kann die Presse einfach an eine Sprosse gehängt werden.

Auch das leistungsstärkste Segment der Pressen für zähste Dichtmassen, wie Bitumen und Klebstoffe, wird mit einem Neuzugang verstärkt. Die Profipresse **MG 600 PROFESSIONAL** mit 250 kg Auspressdruck ist seit 2016 bei Profianwendungen etabliert und wird nun von der **MG 610 STRONG** flankiert. Diese neue starke Kartuschenpresse ist mit der zuschaltbaren Kraftverstärkung besonders vielseitig einsetzbar. Bei der Verarbeitung von Dichtmassen und Klebstoffen kann für müheloses Arbeiten auf maximale Power umgestellt werden. Bei einfachen Acryl- und Silikonanwendungen, in denen die Kraftverstärkung nicht benötigt wird, ist der automatische Tropfstopp aktiv. Er verhindert das ungewollte Nachlaufen des Materials und sorgt für saubere, kontrollierte Abschlüsse und Übergänge. Der ergonomische 2-Komponenten-Griff liegt perfekt in der Hand. Zusätzlich ermöglicht die 360°-drehbare Kartuschenaufnahme die Anwendung im idealen Arbeitswinkel.

Merchandising – Ideallösungen für den POS

Um den Kunden exzellente Orientierung zu bieten und effiziente Platzierungen für den Handel zu gewährleisten, führt wolfcraft regelmäßig Eyetracking-Studien durch. Auf Basis der aktuellsten Ergebnisse hat sich die Platzierung in direkter Nähe zu dem Kartuschenmaterial ergeben, wo Impulskäufe und die Cross-Selling-Rate forciert werden. Um die Produkte aufmerksamkeitsstark zu platzieren, stellt wolfcraft dem Handel attraktive Präsentationsvarianten zur Verfügung: zum Beispiel Mengenplatzierungen für den Hauptgang, Strip-Platzierungen bei den Kartuschen und themenbezogene Zweitplatzierungen.

Zu jeder Kartuschenpresse wurde Videocontent erstellt, der die Features und die Anwendung anschaulich erklärt. Die Videos können über Displays direkt am POS oder online über mobile Endgeräte abgespielt werden.

„Mit einem vollständigen Sortiment, Content Management auf allen Kanälen, hochwertigem Verpackungsdesign und modernem Merchandising möchten wir unseren Handelspartnern die bestmögliche Unterstützung für wirtschaftlichen Erfolg geben“, erläutert Uwe Suhl.

31 Neuheiten im Bereich Elektrowerkzeug-Zubehör

Auf der Eisenwarenmesse präsentiert wolfcraft clevere Helfer, die die Sortimente im Wachstumsmarkt Innenausbau und Renovierungen verstärken.

Aufgrund der aktuellen Niedrigzinsphase investieren immer mehr Menschen in renovierungsbedürftige Immobilien. Gleichzeitig wächst die Bereitschaft, bestimmte Arbeiten und Gewerke selbst auszuführen. „Im Ergebnis steigt dadurch auch die Nachfrage nach Elektrowerkzeug-Zubehör. Diesen Trend haben wir früh erkannt und die Sortimente in den Bereichen Innenausbau, Trockenbau sowie Vorbereitung von Sanitär und Elektroinstallationen vorrausschauend weiterentwickelt“, erklärt Jörg Zerwas, Produktmanager bei wolfcraft. Innovative Lösungen für tiefenbegrenztes Bohren und schnellen Werkzeugwechsel runden das Paket ab. Die Ergebnisse präsentiert wolfcraft nun auf der Eisenwarenmesse.

Innovationen für Trockenbau-Projekte: Neue Verstellbare Lochsägen und ein automatischer Schraubvorsatz

Trockenbau ist ein Wachstumsmarkt, an den sich auch immer mehr Heimwerker herantrauen. Dafür wünschen sich die Endverbraucher Produktlösungen, die einfach, komfortabel und gelingsicher sind und zu einem sauberen Ergebnis führen. Vor diesem Hintergrund hat wolfcraft das Sortiment der verstellbaren Lochsägen um eine weitere stufenlos verstellbare Lochsäge für Durchmesser von 45-90 mm erweitert. Außerdem gibt es vier Varianten mit einem konkreten Projektbezug für die Vorbereitung von Elektro-, Sanitär-, Universal-, und Einbauspots. „Mit nur einem Produkt können alle Durchmesser für das Gewerk gesägt werden“, bringt Zerwas den Vorteil auf den Punkt.

Gipskartonplatten mit Schrauben zu befestigen kann eine Wissenschaft für sich sein: Die Schraubköpfe sollten leicht versenkt werden, sodass sie sich später gut überspachteln lassen. Doch schraubt der Heim- und Handwerker minimal zu tief und beschädigt die Kartonschicht, bietet die Schraube keinen ausreichenden Halt mehr und die Platte muss ausgetauscht werden. Das nötige Fingerspitzengefühl für diese Gratwanderung bringt wolfcraft jetzt in die Bau- und Fachmärkte: Der **Automatik-Gipskarton-Schraubvorsatz** für Akkuschauber versenkt alle gängigen Gipskarton-Schrauben – egal welche Länge, welches Gewinde, ob mit Bohrspitze oder ohne – mit der richtigen Eintauchtiefe.

Flipbit Sets erleichtern das zweistufige Arbeiten in Serie

Um zweistufiges Arbeiten – wie zum Beispiel Vorbohren und Verschrauben – schneller und komfortabler zu gestalten, führt wolfcraft eine neuartige Schnellwechsellösung ein. Der Flipbit ist eine zweiteilige Wechselhalterlösung für den Akkuschauber, durch die der Werkzeugwechsel im Handumdrehen erledigt ist. Dazu wird der Duo-Werkzeughalter einfach beidseitig mit den passenden Werkzeugen bestückt und mit der gewünschten Seite nach oben in den Flipbithalter eingesetzt. Zum Wechseln des Werkzeugs wird der Flipbit einfach gewendet. „Eine Innovation, die Hand- und Heimwerkern eine signifikante Zeitersparnis

bietet“, fasst Zerwas den Nutzen zusammen. Zur Markteinführung werden fünf verschiedene Sets für unterschiedliche Einsatzbereiche angeboten.

Diamant-Trockenbohrer mit Paraffinkühlung

Für Akkuschauber und Winkelschleifer werden neue Diamant-Trockenbohrer in jeweils fünf Durchmessern gelauncht. Sie sind für alle gängigen Maschinen geeignet und erzielen durch den hochwertigen, diamantbestreuten Sägerand präzise Bohrungen durch härteste Materialien wie Fliesen, Granit und Feinsteinzeug bis zu einer Materialstärke von 35 mm. Die wasserfreie, integrierte Paraffinkühlung sorgt für schnelles Arbeiten und sichert durch die effektive Schonung der Diamantbestreuung eine hohe Standzeit.

Mobile Bohrhilfe für Forstner- und Zylinderbohrer

Forstner- und Zylinderbohrer werden im DIY-Bereich vielfältig genutzt. Doch wenn es an spezielle Anwendungen geht, die einen exakten Bohrvorgang oder tiefenbegrenztes Arbeiten erfordern, stoßen ungeübte Anwender an ihre Grenzen. „Besonders das Bohren im exakten 90°-Winkel bereitet häufig Schwierigkeiten. Als Lösung haben wir die Mobile Bohrhilfe entwickelt, die auch Ungeübten das souveräne Handling ermöglicht“, so Zerwas. Ein passender Absaugadapter und ein 3-teiliges Tiefenstoppsset sind optional erhältlich. Zusätzlich verstärken ein neuer Zylinderbohrer aus hochwertigem Werkzeugstahl und ein HSS-Lochfräser das Elektrowerkzeug-Zubehör-Sortiment.

Vier neue, clevere Helfer erleichtern das tiefenbegrenzte Arbeiten

„Kontrolliertes, tiefenbegrenztes Senken, Vorbohren und Bohren ist vor allem bei Verschraubungen in Serie die Grundvoraussetzung für ein ordentliches Gesamtbild. Eine Herausforderung, die nicht nur für unerfahrene Heimwerker schwierig zu meistern ist“, erklärt Zerwas. Insgesamt vier neue clevere Helfer sorgen für Abhilfe: Ein Vorbohrer mit Senker, ein WS-Senker und ein HSS-Senker – jeweils mit Tiefenstopp – sowie zwei HSS-Bohrsenker mit Anschlag.

Bedarfsgerechte Sortimentsgestaltung mit hoher Flächenrentabilität

Um herauszufinden, wie wir Abläufe noch einfacher, sicherer und effizienter gestalten können, setzen wir uns intensiv mit den Kundenbedürfnissen auseinander“, erklärt Zerwas. Basis für die Entwicklungsentscheidungen waren Marktforschungs-Kennzahlen, die wolfcraft regelmäßig in umfassenden Studien ermittelt. Zusätzlich sorgt ein professionelles, softwareunterstütztes Category Management für eine optimale Flächenrentabilität. „Mit unseren schlüssigen Vermarktungskonzepten und Promotion-Aktivitäten erreichen wir im Fachhandel und im Baumarkt eine überdurchschnittlich hohe Umschlagsfrequenz unserer Produkte“, stellt Zerwas fest.

Neben moderner Technik setzt wolfcraft auf den regelmäßigen Austausch und Feedbackgespräche mit dem Handel. Daraus ergeben sich immer wieder wertvolle Impulse, die helfen, den Service und die Verkaufserfolge auf hohem Niveau weiter zu verbessern.

Category Excellence: wolfcraft erschließt weitere Gewinnpotenziale im Messersortiment

Mit einer neuen Linie für den professionellen Bedarf, neuen Outdoor-Messern, VPA-Zertifizierungen und waffengesetzkonformer Produktgestaltung verstärkt wolfcraft die Erfolgchancen in der Warengruppe Messer.

Schon seit den 90er Jahren bietet wolfcraft dem Handel und den Endverbrauchern ein umfangreiches Sortiment rund um manuelle Schneidwerkzeuge. Von Anfang an war das Angebot an Messern und Scheren konsequent an den Bedürfnissen der Kunden ausgerichtet. „Eine Strategie, die sich ausgezahlt hat, denn die Umsätze sind – bei unveränderter Sortimentsgestaltung – seit Jahren steigend“, sieht sich wolfcraft Produktmanager Michael Nürnberg bestätigt. „Zudem verändern sich durch die Verschärfung des Waffengesetzes und der Sicherheitsstandards die Marktbedingungen. Um diese Chancen für den Handel nutzbar zu machen, haben wir das Messersortiment im Rahmen unseres Category Managements optimiert“, erklärt er. Das Resultat präsentiert wolfcraft nun auf der Eisenwarenmesse. Neben der quantitativen Aufwertung durch 18 neue Produkte wurde auch in die Qualität und Sicherheit investiert.

18 neue Messer verstärken das Sortiment – sicher, hochwertig und waffengesetzkonform

Zwei neue Outdoormesser mit feststehender Klinge, drei neue Klappmesser und ein Multitool bilden eine neue Untergruppe, die aktive Freizeitanwender anspricht und ideal für Einsätze beim Wandern oder Campen ist. Das Multitool vereint mit den ausklappbaren Werkzeugen – Spitz-Zange, Kombi-Zange, Drahtschneider, Messerklinge, Stech-Ahle, Phillips-Schraubendreher, Säge, beidseitige Feile (Holz + Metall), Schlitz-Schraubendreher, Flaschenöffner, Dosenöffner und Hakenklinge – gleich 13 Funktionen in einem Tool. Die neuen Klappmesser entsprechen aufgrund der Klingenslänge und der Zweihandbedienung dem internationalen Waffengesetz.

Zudem wird eine neue hochwertige Linie für professionelle Anwender in die Märkte gebracht: ein Profi-Trapezklingenmesser, ein Profi-Dämmstoffmesser mit extra langer und breiter Klinge, ein Profi-Metallschaber sowie extrascharfe, schwarze Klingen. Die Schneidleistung dieser Klingen ist VPA-zertifiziert und liegt bei der 18-mm-Version 40 % über dem marktüblichen Standard. Dies belegen ausführliche Schnitttests der anerkannten Versuchs- und Prüfanstalt aus Remscheid.

Für beste Arbeitssicherheit hat wolfcraft eine Serie neuer Trapez- und Abbrechklingenmesser mit automatisch zurückfahrenden Klingen ins Sortiment aufgenommen. Einen Zusatznutzen bieten die neuen Dual-Klingenmesser, die zwei verschiedene Klingen oder zwei Klingenfunktionen in einem Produkt vereinen.

Alle neuen Messer mit feststehenden Klingen wurden zur Unfallvermeidung so entwickelt, dass sie nicht auf dem Messerrücken liegen bleiben können. Zusätzlich werden alle Messer

mit feststehender Klinge in einem stoßsicheren Köcher angeboten, der sichere Aufbewahrung und Tragekomfort garantiert. Eine Nylon-Messertasche und passende Ersatzklingen für alle Neuankömmlinge runden das Innovationspaket ab.

„Neben der verbraucherbedarfsorientierten Sortimentsgestaltung haben wir den Fokus stark auf den High-End-Bereich und die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen gelegt, durch die Produkte vieler Anbieter aus dem Verkauf genommen werden mussten. Diese Lücken füllen wir nun mit hochwertigen und weitsichtig entwickelten Lösungen“, fasst Nürnberg zusammen. Ebenso durchdacht wie das Sortiment ist auch das Merchandising, das dem Handel mit cleveren Zweitplatzierungen mit Projektbezug gute Cross-Selling-Chancen eröffnet.

wolfcraft erschließt den Umzugsmarkt mit neuem Sortiment

wolfcraft präsentiert auf der Eisenwarenmesse acht neuentwickelte Produkte, mit denen Umzüge einfacher, übersichtlicher und schneller gemeistert werden können.

Pro Jahr ziehen in Deutschland 9,39 Millionen Menschen um, einer von vier Singles wechselt jährlich den Wohnort, und im Schnitt zieht jeder Bundesbürger einmal in sieben Jahren um*. Dieses große Marktpotenzial erschließt wolfcraft für den Handel und begeistert die neue Zielgruppe mit acht innovativen Helfern, die jeden Umzug organisierter, effizienter und sicherer machen.

„In den Bereichen Organisation, Packen und Transportieren haben wir in unseren Studien den größten Unterstützungsbedarf erkannt. Außerdem war es uns wichtig, unseren Kunden einen Zweitnutzen zu bieten, damit die neuen Produkte auch nach dem Umzug als regelmäßige Helfer im Garten und Haushalt ihren Zweck erfüllen“, erläutert Stefan Weigel, Geschäftsleitung Marketing und Entwicklung. Das neue Umzugssortiment ist ab sofort lieferbar. Es besteht aus multifunktionalen Möbelrollern, Tragehilfen und nützlichen Produkten zum Einräumen, Stapeln und Markieren.

Bis zu fünf Funktionen in einem Produkt: Drei Möbelroller punkten mit Qualität und cleveren Zusatznutzen.

Die neuen multifunktionalen Möbelroller FT 300, FT 350 B und FT 400 aus wasserfest verleimtem, FSC-zertifiziertem Birkenholz werden in Europa hergestellt. Mit ihren kugelgelagerten 360°-Rollen sind sie wendig und flexibel zu manövrieren. Antirutschpads sorgen für sicheren Transport und halten Möbel, Kartons oder anderes an Ort und Stelle. Die Hochwertigkeit wird durch Garantiezeiten von 10 Jahren unterstrichen. Der FT 300 vereint drei Varianten in einem Produkt: seine Transportfläche kann kompakt, geteilt oder v-förmig erweitert angewendet werden. So erhält man drei unterschiedlich große Auflageflächen für Lasten bis zu maximal 250 kg. Noch wandlungsfähiger ist der FT 350 B, der als 5-in-1-Produkt mit ergonomischer Griffstange Möbel, Baustoffe und vieles mehr bis zu einem Gesamtgewicht von maximal 250 kg transportiert. Er kann als Plattenwagen, Plattformwagen oder Möbelroller mit drei verschiedenen Auflageflächen verwendet werden. Für Kunden, die einen Möbelroller mit extragroßer Transportfläche für Lasten bis zu 400 kg benötigen, haben die Entwickler bei wolfcraft das Puzzleboard FT 400 konzipiert. Es ist modular erweiterbar und kann flexibel an die Größe jedes Transportguts angepasst werden. Das Möbelrollersortiment ermöglicht den Transport von Kartons, Betten und vielem mehr. Mit dem zweigeteilten FT 300, FT 350 B oder zwei separaten Puzzleboards sind selbst große Sofas leicht zu manövrieren.

Neue Tragehilfen machen das Tragen schwerer Kartons und Lasten sicher, komfortabel und ergonomisch.

Das neue Tragesystem mit Schulter-Hüft-Gurt und ausklappbarer Abstellplatte ist eine Wohltat für den Rücken. Es ermöglicht das ergonomische Tragen von Kartons, Getränke- oder Einkaufskisten. Durch die ausgewogene Lastverteilung ist bis zu 75 Prozent weniger Kraftaufwand in den Armen nötig, und beim Treppensteigen ist Beinfreiheit garantiert. Als praktischer Zweitnutzen kann der Gürtel des Tragesystems mit einer separat erhältlichen Werkzeugtasche ergänzt werden.

Wer kantige, schwere Objekte oder Platten tragen muss, findet mit den Handschützern eine praktische Lösung für Griffigkeit und Polsterung. Unangenehme Druckstellen an den Händen und Handgelenken können damit vermieden werden. Da der Daumen frei bleibt, ist ein kontrolliertes Greifen problemlos möglich.

Als Ergänzung für die etablierten Transportsysteme TS 850 und 1500 hat wolfcraft den Tragebügel entwickelt. Er wird einfach in die Querstrebe des TS eingeklinkt und schon verwandelt er die Sackkarre in ein treppengängiges Zwei-Mann-Transportsystem, mit dem sich Waschmaschinen, Kühlschränke und andere schwere Geräte rückschonend tragen lassen.

Organisationshilfen sorgen für Übersicht, Sicherheit und erleichtern das Einräumen von Kartons.

Auch die neuen Umzugsclips aus bruchfestem Kunststoff überzeugen mit einem Zusatznutzen durch eine 2-in-1-Funktion. 30 Clips pro Packung sorgen mit Piktogrammen und Farbleitcodes für die unmissverständliche Markierung der Kartons, ohne dass diese durch Beschriftungen für die Wiederverwendung beeinträchtigt werden. 10 Clips sind für die individuelle Beschriftung in Blankoausführung enthalten. Zudem können die praktischen Helfer die Kartonlaschen fixieren, sodass diese beim Beladen nicht im Weg stehen. Für stabil und sauber gestapelte Kartons hat wolfcraft die cleveren Stapelecken entwickelt. Mit dem 8er-Set können drei Kartons gestapelt werden. Ideal für den Transport, die ordentliche Lagerung oder als Klemme für die Kartonlaschen beim Be- und Entladen der Kartons.

Flankierung durch ausgereifte Kommunikations- und Merchandise Konzepte

Als starker Retail-Partner geht wolfcraft traditionell intensiv auf die Bedürfnisse des Handels ein und bietet auch für die Umzugs-Produkte ein umfangreiches Merchandise-Konzept: Die Produkte sind nicht nur einfach zu händeln, sie erklären sich durch verkaufsfördernd gestaltete Verpackungen selbst und verkaufen sich ohne Beratungsaufwand. Mit logisch aufgebauten Kombi- und Flurdisplays, Produktmustern zum Anfassen und Testen sowie QR-Codes, die zu den Online-Produktvideos führen, gibt wolfcraft den Kunden maximale Orientierung und bietet dem Handelspartner eine fundierte und leistungsstarke Verkaufsunterstützung.

Zusätzlich sorgt ein professionelles, softwareunterstütztes Category-Management für eine optimale Flächenrentabilität. „Mit unseren schlüssigen Vermarktungskonzepten und Promotion-Aktivitäten erreichen wir im Fachhandel und im Baumarkt eine überdurchschnittlich hohe Umschlagsfrequenz unserer Produkte“, stellt Stefan Weigel fest.

Neben moderner Technik setzt wolfcraft auf den regelmäßigen Austausch und Feedbackgespräche mit dem Handel. Daraus ergeben sich immer wieder wertvolle Impulse, die helfen, den Service und die Verkaufserfolge auf hohem Niveau weiter zu verbessern.

* Quelle: www.ummelden.de/images/Umzugsstudie/A4_umzugsstudie2014_infografik.pdf

Markenerlebnisse aktiv gestalten: starke Anwender, starke Marke!

Mit Customer Centricity gestaltet wolfcraft Markenerlebnisse – 360°, an jedem Touchpoint der Customer Journey.

Seit 69 Jahren ist die wolfcraft GmbH erfolgreich als deutsch-europäischer Hersteller und Lieferant von Handwerkzeugen und Elektrowerkzeug-Zubehör etabliert. Mit seiner an dem Verbraucher orientierten Denkweise hat sich das Familienunternehmen erfolgreich als Impulsgeber für Innovationen positioniert und gilt heute als bekannteste DIY-Marke* bei Handwerkzeugen.

„wolfcraft übersetzt handwerkliche Probleme und Herausforderungen in Angebote, die es selbst ungeübten Anwendern ermöglichen, über sich hinaus zu wachsen“, bringt Stefan Weigel, Geschäftsleitung Marketing und Entwicklung, das Markenversprechen auf den Punkt. Neben funktionierenden Produktlösungen für anwenderspezifische Probleme spielt dabei die didaktisch konzipierte Kommunikation für die Wissensbildung und Motivation eine große Rolle. Ziel ist es, den Anwender, in Zusammenarbeit mit dem Handel, in allen Phasen der Customer Journey zu begleiten – 360°, an jedem Touchpoint, auf allen Kanälen. Zu diesem Zweck hat wolfcraft in den letzten Monaten mehr als 100 Produkt- und Anwendungsvideos erstellt, zudem unterstützen Projekt-Fibeln mit Step-by-Step-Anleitungen, Informationsbroschüren und relevanter Online-Content die Anwender bei der erfolgreichen Umsetzung.

Bedürfnisse erkennen. Nutzen schaffen. Markenerlebnisse gestalten.

„Positive Anwendererfahrungen sind die Grundvoraussetzung für ein positives Markenerlebnis. Die Anwendersicht ist daher Dreh- und Angelpunkt unserer Produktentwicklung. Da aber nicht nur das Produkt, sondern auch das Know-how und die Motivation des Nutzers über den handwerklichen Erfolg entscheiden, spielen Kommunikation und der Wissenstransfer eine große Rolle“, so Weigel. Um die Produkte und die Kommunikation am tatsächlichen Bedarf auszurichten, werden die neuralgischen Kontaktpunkte innerhalb eines Projektes identifiziert: In welchen Momenten während der Customer Journey gibt es Zweifel, Blockaden und Ängste? „Zum Beispiel könnte der Verbraucher sich das Vorhaben zu Beginn nicht zutrauen, oder er hat Angst vor der Verwendung einer Kreissäge“, nennt Weigel Beispiele.

Hier schafft wolfcraft mit Eyetracking-Studien, Hirnstrommessungen, Interviews und Endverbraucher-Fokusgruppen Transparenz.

Im nächsten Schritt werden Lösungen entwickelt, in Form von Produkten, Informationen, detaillierten Anleitungen, Schulungen für den Handel und Merchandising. Dabei gilt ein wichtiges Grundprinzip: „Wir investieren nur in die relevanten Kontaktpunkte und bieten ausschließlich Lösungen, die der Kunde tatsächlich braucht. Nicht mehr und nicht weniger. Jeder Service und jedes Produkt bietet einen Mehrwert und macht die Marke für den Kunden positiv erlebbar“, erklärt Weigel.

Diese kundenzentrierte Strategie funktioniert nur durch den integrierten Marketingansatz, der sich durch alle Unternehmensbereiche zieht. Die Abteilungen R&D, Key-Account Management, Merchandising, Communication, Schulung & Training und Category-Management arbeiten eng zusammen und sind fortlaufend involviert. „wolfcraft agiert entlang der kompletten Wertschöpfungskette als Ganzes – über alle Abteilungen hinweg – mit vollem Fokus auf die Bedürfnisse des Anwenders“, fasst Weigel zusammen.

Für seine ganzheitliche Markenstrategie, wurde wolfcraft 2017 mit dem German Brand Award in der Kategorie „Gardening & Tools“ ausgezeichnet und 2018 mit dem Kundenservicepreis des BHB in der Kategorie „Strategisches Marketingkonzept“ nominiert.

* Institut für Freizeitwirtschaft 2010 und 2014

Wandkommunikation, Regalplanung und Merchandising – so positioniert sich wolfcraft als starker Retail-Partner

Als starker Retail-Partner geht wolfcraft traditionell intensiv auf die Bedürfnisse des Handels ein. Bei der Entwicklung der Retail-Konzepte lässt sich der Hersteller von den Anforderungen und Zielsetzungen des Handels sowie des Endverbrauchers gleichermaßen leiten. Am Point of Sale bietet wolfcraft eine verkaufsfördernde, leicht erfassbare Anordnung. „Die Präsentation soll den Bedarf wecken und Kaufimpulse setzen“, beschreibt Stefan Weigel, Geschäftsleitung Marketing und Entwicklung, die Ausrichtung. „Insbesondere beim Kauf von Elektrowerkzeug-Zubehör muss es schnell gehen. Hier ist gute Orientierung ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Je schneller und eindeutiger der Kunde das richtige Produkt für seine Maschine und sein Vorhaben findet, umso sicherer fühlt er sich bei der Entscheidung. Das wirkt sich positiv auf die Preistoleranz, Zufriedenheit und Kundentreue aus“, so Weigel.

Orientierung am POS – mit Eyetracking und Hirnstrommessung zum idealen Verpackungs- und Wandkonzept

Bereits 2014 wurde das Verpackungs- und Wanddesign des Bohrersortiments auf das Suchverhalten der Kunden abgestimmt. Jetzt wurden auch die Segmente Schleifen und Stichsägenblätter optimiert. Ziel ist es, durch eine selbsterklärende Regalstruktur eine intuitive Führung durch alle Sortimente zu bieten.

Als Entscheidungsgrundlage zieht wolfcraft die Ergebnisse eigener Marktforschung heran, für die modernste wissenschaftliche Methoden eingesetzt werden. So wird das Such- und Kaufverhalten der Endverbraucher durch Versuchsreihen mit Hirnstrommessung und Eyetracking untersucht, um Optimierungspotenziale für das Verpackungsdesign, die Wandkommunikation und die Produktanordnung zu finden. Die Analysen der Augenbewegungen und Emotionskurven während des Suchprozesses zeigen sehr deutlich, wo Verbesserungen möglich sind und an welchen Stellen der Kunde Informationen intuitiv vermutet.

„Die größte Überraschung war für uns die Erkenntnis, dass sich die Kunden bei der Suche nach dem richtigen Stichsägenblatt fast ausschließlich an dem Produkt selbst orientierten. Insbesondere erfahrene Heimwerker schauen meist direkt auf das Stichsägenblatt, um die kaufentscheidenden Spezifikationen zu erhalten. Die wichtigen Parameter sind Aufnahme, Länge und, um die Schnittart und -güte abzuleiten, das Blatt selbst“, erklärt Christoph Klein, Artdirector bei wolfcraft. Dementsprechend wurde der Fokus vom Leitsystem der Wand zum Verpackungsdesign verlagert. Hier wurde in einem zweistufigen Entwicklungsprozess eine Ideallösung entwickelt, die den Kunden binnen Sekunden zum richtigen Produkt führt. „Das Verpackungsdesign bildet zugleich das Leitsystem an der Wand. Piktogramme und Farbleitcodes auf den Verpackungen bilden ein durchgängiges Bild, das in der Summe für differenzierte Wahrnehmung der Kategorien sorgt“, fasst Klein zusammen.

wolfcraft perfektioniert die Platzierungsempfehlung

Nicht nur das Suchverhalten der Kunden wird analysiert, auch die am häufigsten nachgefragten Produkte werden anhand von Verkaufsdaten analysiert. Auch die

betriebswirtschaftlichen Kennzahlen werden zur Erhöhung der Verkaufschancen herangezogen. In der Fachabteilung Category Management werden „die Renner und Penner“ der einzelnen Warengruppen ermittelt und Optimierungspotenziale in der Regalplanung transparent gemacht. Mit diesem Wissen werden Sortimentsbausteine konzipiert, die den Vertriebspartnern optimalen Absatz versprechen. Dank der detaillierten digitalen Visualisierung wissen Händler schon in der Planungsphase sehr genau, wie ihr Regal aussehen wird.

„Bei wolfcraft ist jedes Regal individuell“, betont Dirk Gäb, Leiter der Abteilung Category Management bei wolfcraft. „Wir bieten dem Händler keine Lösungen von der Stange, sondern entwerfen die Regale partnerschaftlich. Dabei richten wir uns nach den individuellen Wünschen der vorherrschenden Marktsituation und den spezifischen Präsentationsrichtlinien,“ so Gäb.

Die kundenspezifische Sortimentsplanung und Einrichtung stellt wolfcraft durch eigene Merchandiser innerhalb der Vertriebsorganisation sicher.

Mit cleveren Präsentations-Lösungen für Zweitplatzierungen, logisch aufgebauten Kombi- und Flurdisplays, Produktmustern zum Anfassen und Testen sowie QR-Codes, die zu den Online-Produktvideos führen, bietet wolfcraft leistungsstarke Verkaufsunterstützung für bestmögliche Flächenrentabilität.

Pressemitteilungen B2C

wolfcraft mit 100 neuen Produkten auf der Eisenwarenmesse

Mit Eyetracking und Hirnstrommessungen hat wolfcraft typische Frustrationsmomente beim Heim- und Handwerken ermittelt und Produktlösungen entwickelt, die das Projekt zum Erfolgserlebnis werden lassen.

Mit dem Streben nach ständiger Verbesserung hat sich wolfcraft in den letzten 69 Jahren erfolgreich als Innovationstreiber im Bereich Werkzeug und Elektrowerkzeug-Zubehör etabliert und ist die bekannteste DIY-Marke bei Handwerkzeugen*. Auch in den letzten Monaten hat sich alles um die Frage gedreht, wie Abläufe und Anwendungen noch einfacher, sicherer und effizienter gestalten werden können. Mit Eyetracking und Hirnstrommessungen wurden Projekte auf Frustrationsmomente geprüft. Wo der Frustrationslevel hoch war, haben die Entwickler angesetzt und Lösungen entwickelt, die den Anwendern beste Nutzererlebnisse versprechen. „Mit diesem engen Problemlösungsbezug haben wir insgesamt 100 Innovationen in den Kategorien Messwerkzeuge, Kartuschenpressen, Umzug, Elektrowerkzeug-Zubehör und Trockenbau entwickelt“, freut sich Stefan Weigel, Geschäftsleitung Marketing und Entwicklung.

Die wolfcraft Treppenlehre für die Renovierung alter Holztreppen vereinfacht das Aufmaß komplizierter Trittstufenflächen.

Die „mitdenkende“ Treppenlehre befähigt den Anwender dazu, selbst ungleiche Winkel und Rundungen bei gewendelten Altbautreppen schnell und exakt aufzumessen und im nächsten Schritt stabil auf das Material zu übertragen. Auch die korrekte Berücksichtigung von Dehnungsfugen und Materialzugaben ist mit der Treppenlehre sichergestellt. „Unsere Entwicklung vereint die Vorteile einer Treppenspinne mit denen einer herkömmlichen Schablone. Durch die integrierten Dehnungsfugenkeile und den Adapter für Materialzugaben schließt sie Denkfehler und Ungenauigkeiten aus – für perfekte Ergebnisse von der ersten bis zur letzten Stufe“, fasst Weigel das Prinzip zusammen.

Neue Messwerkzeuge: Drei „Pimp my Zollstock“-Innovationen und ein 3-D-Winkel bieten praktische Zusatznutzen!

„Pimp my Zollstock“ – hier ist der Name Programm: Drei neue Helfer verwandeln das meistgenutzte Messinstrument der Deutschen in ein Allroundtalent zum Abgreifen schwer erreichbarer Innenmaße, zum horizontalen Ausrichten und zum parallelen Anreißen von Werkstücken. Die kleinen Helfer können einfach auf den Zollstock gesteckt bzw. geschoben werden und ermöglichen damit neue Anwendungen. Auch der neue 3-D-Gehrungswinkel ist mit seiner Zentimeter- und Winkel-Skala vielseitig einsetzbar. Er wurde für den Einsatz an Balken, Rohren und dreidimensionalen Werkstücken entwickelt, bei denen das Abgreifen und Übertragen von Maßen herausfordernd sein kann. Durch seine dreidimensionale Form ist diese Hürde schnell gemeistert. Markierungen können exakt über Eck weitergeführt werden – ideal für das präzise Übertragen von Gehrungswinkeln auf zwei Seiten eines Werkstücks.

18 Messer verstärken das Sortiment – sicher, hochwertig und waffengesetzkonform

Mit einer neuen Linie für den professionellen Bedarf, neuen Outdoor-Messern, VPA-Zertifizierungen und waffengesetzkonformer Produktgestaltung verstärkt wolfcraft die Erfolgchancen in der Warengruppe Messer. Insgesamt wächst die Kategorie um 18 weitere Produkte. „Neben der verbraucherbedarfsorientierten Sortimentsgestaltung haben wir den Fokus stark auf den High-End-Bereich und die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen gelegt. Der Kunde profitiert von hochwertigen und sicheren Lösungen, von denen viele einen praktischen Zusatznutzen bieten“, erklärt Weigel. So vereint das Multitool 13 Werkzeuge in sich, und auch bei der Sortimentserweiterung der Abbrech- und Trapezklingenmesser war Multifunktionalität ein wichtiger Entwicklungsaspekt.

31 Neuheiten im Bereich Elektrowerkzeug-Zubehör

Der Innenausbau mit Gipskarton und Ständerwerk wird immer beliebter. Neben der Zeitersparnis beim Aufbau und dem Wegfall der Trocknungszeiten gegenüber klassischem Mauerwerk und Putz macht ein weiterer Vorteil den Trockenbau attraktiv: Er eignet sich hervorragend als Heimwerkerprojekt! Vor diesem Hintergrund hat wolfcraft das Sortiment der verstellbaren Lochsägen für diesen Bereich um eine weitere stufenlos verstellbare Lochsäge für Durchmesser von 45-90 mm erweitert. Zusätzlich wurden verstellbare Lochsägen mit einem konkreten Projektbezug in mehreren Varianten entwickelt. Sie decken alle Durchmesser für die Vorbereitung von Elektro-, Sanitär-, Universal-, und Einbausports mit nur einem Produkt ab. Eine weitere Innovation für den Trockenbau ist der **Automatik-Gipskarton-Schraubvorsatz** für alle Akkuschauber. Dank der automatischen Entkopplung versenkt er alle gängigen Gipskarton-Schrauben – egal welche Länge, welches Gewinde, ob mit Bohrspitze oder ohne – mit der richtigen Eintauchtiefe.

Um zweistufige Arbeiten – wie zum Beispiel Vorbohren und Verschrauben in verschiedene Materialien – schneller und komfortabler zu gestalten, führt wolfcraft eine einzigartige Schnellwechsellösung ein. Der neue **Flipbit** ermöglicht den Werkzeugwechsel im Handumdrehen, indem er einfach gewendet wird. Zur Markteinführung werden fünf verschiedenen Sets für unterschiedliche Einsatzbereiche angeboten.

Für Akkuschauber und Winkelschleifer werden neue **Diamant-Trockenbohrer** mit integrierter Paraffinkühlung in jeweils fünf Durchmessern gelauncht. Sie sind für alle gängigen Maschinen geeignet und erzielen durch den hochwertigen, diamantbestreuten Sägerand präzise Bohrungen durch härteste Materialien. Die wasserfreie, integrierte Paraffinkühlung sorgt für schnelles Arbeiten und sichert durch die effektive Schonung der Diamantbestreuung eine hohe Standzeit.

Um selbst ungeübten Anwendern das exakte und tiefenbegrenzte Arbeiten mit dem Forstner- und Zylinderbohrer zu ermöglichen, wurde die **Mobile Bohrhilfe** entwickelt. Sie garantiert das Bohren im exakten 90°-Winkel. Ein passender Absaugadapter und ein 3-teiliges Tiefenstoppsset ergänzen das Produkt optional. Zusätzlich verstärken ein neuer **Zylinderbohrer** aus hochwertigem Werkzeugstahl und ein **HSS-Lochfräser** das Elektrowerkzeug-Zubehör-Sortiment.

Für kontrolliertes, tiefenbegrenztes Senken, Vorbohren und Bohren wurden insgesamt vier clevere Helfer entwickelt: **Ein Vorbohrer mit Senker, ein WS-Senker und ein HSS-Senker – jeweils mit Tiefenstopp – sowie zwei HSS-Bohrsenker mit Anschlag** helfen Anwendern, diese Herausforderungen souverän zu meistern.

wolfcraft erschließt den Umzugsmarkt mit neuem Sortiment.

Pro Jahr ziehen in Deutschland 9,39 Millionen Menschen um**. Sie werden nun mit acht innovativen Helfern unterstützt, die jeden Umzug organisierter, effizienter und sicherer machen. Die neuen multifunktionalen Möbelroller FT 300, FT 350 B und FT 400 aus wasserfest verleimtem, FSC-zertifiziertem Birkenholz vereinen bis zu fünf Funktionen in einem Produkt und punkten mit cleveren Zusatznutzen. Das neue Tragesystem und ein Tragebügel für die Transportsysteme TS 850 und 1500 machen das Tragen schwerer Lasten leichter. Zusätzlich sorgen neue Umzugsclips und Stapellecken für einfaches Einräumen sowie übersichtlich markierte und ordentlich gestapelte Kartons.

* Institut für Freizeitwirtschaft, München, 2010 & 2014

** Quelle: www.ummelden.de/images/Umzugsstudie/A4_umzugsstudie2014_infografik.pdf

Neu von wolfcraft: mitdenkender Helfer für die Renovierung alter Holztreppe!

Jetzt können sich auch weniger erfahrene Heimwerker an das Aufmaß komplizierter Trittstufen heranwagen und Kosten im vierstelligen Bereich sparen.

Die Erneuerung der Trittstufen einer gewendelten Holztreppe galt bisher als klares Fortgeschrittenenprojekt. Die Treppenlehre von wolfcraft ändert das: Mit dem mitdenkenden Helfer wird es deutlich leichter, das Aufmaß komplizierter Trittstufenflächen erfolgreich zu realisieren.

Im Bereich der Altbausanierung ist die Erneuerung von alten Holzstufen ein hoher Kostenfaktor. Hier rufen Fachunternehmen schnell Beträge im vierstelligen Bereich auf. „Im Selbermachen liegt also viel Sparpotenzial. Doch angesichts unzähliger ungleicher Winkel, Rundungen, notwendiger Dehnungsfugen und Materialzugaben verlässt viele Heimwerker die Courage“, erklärt Michael Nürnberg, Produktmanager bei wolfcraft. Wie können wir das Aufmaß leichter machen und Stolperfallen eliminieren? Mit dieser Frage sind die Entwickler von wolfcraft in die Planung gegangen und präsentieren das Ergebnis jetzt auf der Eisenwarenmesse: Die „mitdenkende“ Treppenlehre befähigt selbst ungeübte Anwender dazu, ungleiche Winkel und Rundungen schnell und exakt aufzumessen und im nächsten Schritt stabil auf das Material zu übertragen. Selbst die korrekte Berücksichtigung von Dehnungsfugen und Materialzugaben ist mit der Treppenlehre sichergestellt.

„Unsere Entwicklung vereint die Vorteile einer Treppenspinne mit denen einer herkömmlichen Schablone. Mit den integrierten Dehnungsfugenkeilen und den Adaptern für Materialzugaben schließt sie Denkfehler und Ungenauigkeiten aus – für perfekte Ergebnisse von der ersten bis zur letzten Stufe“, fasst Nürnberg das Prinzip zusammen.

Das mehrteilige Set besteht aus 15 verzinkten Metallschienen zum Abgreifen aller Trittstufenmaße, einem Kettenelement für Rundungen bei gewendelten Treppen, Abstandhaltern für Dehnungsfugen, Schablonen für Materialzugaben und Schrauben mit Flügelmuttern. Es wird voraussichtlich ab März im Handel erhältlich sein.

wolfcraft lanciert neue Messwerkzeuge

Drei „Pimp my Zollstock“-Innovationen und ein 3-D-Winkel bieten praktische Zusatznutzen!

Zur Eisenwarenmesse präsentiert wolfcraft eine clevere Zubehörserie rund um den Zollstock. Ein neuer 3-D-Winkel für die Bearbeitung dreidimensionaler Werkstücke rundet das Paket der bedarfsorientierten Messwerkzeuge ab.

„Pimp my Zollstock“ – hier ist der Name Programm: Drei neue Helfer verwandeln das meistgenutzte Messinstrument der Deutschen in ein Allroundtalent zum Abgreifen schwer erreichbarer Innenmaße, zum horizontalen Ausrichten und zum parallelen Anreißen von Werkstücken. Die Idee zu der Zubehörserie für den Zollstock ist in einem der regelmäßig stattfindenden internen Workshops entstanden, in denen die Entwickler systematisch Ansätze für neue Produkte erarbeiten. „Jeder Haushalt besitzt mindestens einen Zollstock! Wie kann man für dieses Werkzeug sinnvolle Mehrwerte bieten?“, lautete die Frage. Die Antwort kommt nun in Form drei cleverer Erweiterungen für handelsübliche Zollstöcke daher: ein Innenmaßadapter, eine Libelle und ein Streichmaß. „Die kleinen Helfer können einfach auf den Zollstock gesteckt bzw. geschoben werden und ermöglichen damit neue Anwendungsmöglichkeiten. So erreicht man jetzt Stellen, die man vorher mit dem Zollstock nicht messen konnte, kann Bilder horizontal ausrichten oder Anrisslinien auf ein Werkstück zeichnen“, fasst Michael Nürnberg, Produktmanager bei wolfcraft, zusammen.

Auch der neue 3-D-Gehrungswinkel ist mit seiner Zentimeter- und Winkel-Skala vielseitig einsetzbar. „Er wurde für den Einsatz an Balken, Rohren und dreidimensionalen Werkstücken entwickelt, bei denen das Abgreifen und Übertragen von Maßen herausfordernd sein kann. Durch seine dreidimensionale Form ist diese Hürde schnell gemeistert. Markierungen können exakt über Eck weitergeführt werden – ideal für das präzise Übertragen von Gehrungswinkeln auf zwei Seiten eines Werkstücks“, erklärt Nürnberg. Die Anschläge für 45°- und 90°-Winkel und eine Skala für freie Winkel zwischen 0-90° ermöglichen das präzise Ausrichten und Markieren. Zusätzlich dient der 3-D-Gehrungswinkel als Streichmaß zum Anzeichnen von parallelen Anrisslinien. Mithilfe der integrierten Bohrlehre kann der Durchmesser eines Bohrers schnell bestimmt werden.

Dichten, Kleben, Füllen: Neue Kartuschenpressen von wolfcraft für jeden Projektanspruch!

Unter den insgesamt sieben Pressen in jeder Preis- und Anforderungsstufe finden Heim- und Handwerker für jedes Kartuschenmaterial den richtigen Projekthelfer.

Auf die wachsende Variantenvielfalt der Silikon-, Acryl, Kleb- und Dichtstoffe in Kartuschen hat wolfcraft vorausschauend reagiert. Bereits 2016 hat der Hersteller in das Sortiment der mechanischen Kartuschenpressen investiert. Da der Bedarf nach anwendungs- und materialspezifischen Lösungen nicht nur anhält, sondern steigt, bringt wolfcraft drei Neuentwicklungen und eine Weiterentwicklung in die Fach- und Baumärkte. „Unsere Marktanalysen haben ergeben, dass Klebe- und Dichtstoffe immer zähflüssiger werden und anspruchsvoller zu verarbeiten sind. Hier möchten wir die Anwender mit spezifischen Lösungen unterstützen“, berichtet Uwe Suhl, Produktmanager bei wolfcraft. Sieben Kartuschenpressen in unterschiedlichen Preis- und Anforderungsklassen bieten nun für alle Projekte und alle Materialien das passende Produkt. Durch Produktvideos und Informationsmaterial in den Baumärkten unterstützen wir die Kunden bei der richtigen Wahl“, fasst Suhl zusammen.

Von BASIC bis PROFESSIONAL – für jede Anwendung die passende Ergonomie und Kraft

Für einfache Silikon- und Acrylanwendungen im Bereich Haus und Hobby bilden die vorliegenden Kartuschenpressen **MG 100 BASIC** und **MG 200 BASIC** die Basis des Sortiments. Sie sind ideal für klassische Maleranwendungen und elastische Dehnungsfugen geeignet.

Wer zudem auch Kleber in Kartuschen verarbeiten möchte, ist mit der neuen **MG 110 STANDARD** bestens bedient. Mit einem mittleren Auspressdruck bietet diese neue Universalpresse einfaches Handling und saubere Ergebnisse, z. B. bei Renovierungs-, Reparatur- oder Bastelarbeiten. Die drehbare Kartuschenaufnahme ermöglicht eine effektive Führung und eine optimale Anpassung des Arbeitswinkels. Der automatische Tropfstopp verhindert das ungewollte Nachlaufen des Materials.

Die kompakte MG 300 Click, die sich durch schnellen Kartuschenwechsel im Klick-Verfahren auszeichnet, wird von dem Nachfolgemodell **MG 310 COMPACT** abgelöst. Mit einem Klick sitzt das Arbeitsmaterial fest und stabil in der Schnellwechsellafnahme. Trotzdem bleibt die Kartusche drehbar, sodass der Arbeitswinkel beim Verfugen oder Kleben flexibel angepasst werden kann. Die Kompaktpresse bietet neben ihrer leichten und platzsparenden Bauweise einen hohen Auspressdruck. Durch die gute Kraftübertragung können auch Klebstoffe mühelos und kontrolliert verarbeitet werden. Dabei verhindert der automatische Tropfstopp das ungewollte Nachlaufen des Materials. Durch ihre kompakte Bauweise passt die MG 310 in jede Werkzeugtasche.

Für beste Ergonomie wurde die **MG 400 ERGO** mit Griffweitenverstellung entwickelt. Sie lässt sich komfortabel passend zur Handgröße des Anwenders einstellen. Zusätzlich

unterstützt der ergonomisch geformte Zwei-Komponenten-Griff selbst bei längerer Anwendung ermüdungsarmes Arbeiten. Dank der starken Vorschubmechanik können mit der MG 400 ERGO neben Silikon und Acryl auch Klebstoffe mühelos und kraftschonend verarbeitet werden. Die Kartuschenschale ist 360°-drehbar, auch dieses Modell verfügt über den automatischen Tropfstopp. Der praktische Leiterhaken macht die Komfortausstattung dieser Presse perfekt, wenn eine freie Hand gebraucht wird, kann die Presse einfach an eine Sprosse gehängt werden.

Auch das leistungsstärkste Segment der Pressen für zähste Dichtmassen wie Bitumen und Klebstoffe, wird mit einem Neuzugang verstärkt. Die Profipresse **MG 600 PROFESSIONAL** mit 250 kg Auspressdruck ist seit 2016 bei Profianwendungen etabliert und wird nun von der **MG 610 STRONG** flankiert. Diese neue, starke Kartuschenpresse ist mit der zuschaltbaren Kraftverstärkung besonders vielseitig einsetzbar. Bei der Verarbeitung von Dichtmassen und Klebstoffen kann sie für müheloses Arbeiten auf maximale Power umgestellt werden. Bei einfachen Acryl- und Silikonanwendungen, in denen die Kraftverstärkung nicht benötigt wird, ist der automatische Tropfstopp aktiv. Er verhindert das ungewollte Nachlaufen des Materials und sorgt für saubere, kontrollierte Abschlüsse und Übergänge. Der ergonomische 2-Komponenten-Griff liegt perfekt in der Hand. Zusätzlich ermöglicht die 360°-drehbare Kartuschenaufnahme die Anwendung im idealen Arbeitswinkel.

„Mit der richtigen Presse werden Arbeitsergebnisse präziser und die Verarbeitung komfortabler“, so Uwe Suhl. Damit die richtige Wahl leichtfällt, stehen zu jeder Kartuschenpresse Videos zur Verfügung, in denen die Features und die Anwendung anschaulich erklärt werden.

31 Neuheiten im Bereich Elektrowerkzeug-Zubehör machen DIY präziser und leichter

Auf der Eisenwarenmesse präsentiert wolfcraft clevere Helfer, die Anwendern beim Innenausbau und bei Renovierungen zur Seite stehen.

Aufgrund der aktuellen Niedrigzinsphase investieren immer mehr Menschen in renovierungsbedürftige Immobilien. Gleichzeitig wächst die Bereitschaft, Arbeiten und Gewerke selbst auszuführen. „Um selbst ungeübte Anwender von Anfang an zu guten Ergebnissen zu befähigen, haben wir das Sortiment Elektrowerkzeug-Zubehör um clevere Helfer in den Bereichen Innenausbau, Trockenbau und Vorbereitung von Sanitär- und Elektroinstallationen erweitert“, erklärt Jörg Zerwas, Produktmanager bei wolfcraft. Innovative Lösungen für tiefenbegrenztes Bohren und für schnellen Werkzeugwechsel runden das Paket ab. Die Ergebnisse präsentiert wolfcraft nun auf der Eisenwarenmesse.

Innovationen für Trockenbau-Projekte: Neue Verstellbare Lochsägen und ein automatischer Schraubvorsatz

An den Trockenbau wagen sich immer mehr Heimwerker heran. Dafür wünschen sich die Endverbraucher Produktlösungen, die einfach, komfortabel sowie gelingsicher sind und zu einem sauberen Ergebnis führen. Vor diesem Hintergrund hat wolfcraft das Sortiment der verstellbaren Lochsägen für diesen Bereich um eine weitere stufenlos verstellbare Lochsäge für Durchmesser von 45-90 mm erweitert. Außerdem gibt es vier Varianten mit einem konkreten Projektbezug für die Vorbereitung von Elektro-, Sanitär-, Universal-, und Einbauspots. „Mit nur einem Produkt können alle Durchmesser für das Gewerk gesägt werden“, bringt Zerwas den Vorteil auf den Punkt.

Gipskartonplatten mit Schrauben zu befestigen, kann eine Wissenschaft für sich sein: Die Schraubköpfe sollten leicht versenkt werden, sodass sie sich später gut überspachteln lassen. Doch schraubt der Heim- und Handwerker minimal zu tief und beschädigt die Kartonschicht, bietet die Schraube keinen ausreichenden Halt mehr und die Platte muss ausgetauscht werden. Das nötige Fingerspitzengefühl für diese Gratwanderung bringt wolfcraft jetzt in die Bau- und Fachmärkte: Der **Automatik-Gipskarton-Schraubvorsatz** für Akkuschauber versenkt alle gängigen Gipskarton-Schrauben – egal welche Länge, welches Gewinde, ob mit Bohrspitze oder ohne – mit der richtigen Eintauchtiefe.

Flipbit-Sets erleichtern das zweistufige Arbeiten in Serie

Um zweistufige Arbeiten – wie zum Beispiel Vorbohren und Verschrauben – schneller und komfortabler zu gestalten, führt wolfcraft eine neuartige Schnellwechsellösung ein. Der Flipbit ist eine zweiteilige Wechselhalterlösung für den Akkuschauber, durch die der Werkzeugwechsel im Handumdrehen erledigt ist. Dazu wird der Duo-Werkzeughalter einfach beidseitig mit den passenden Werkzeugen bestückt und mit der gewünschten Seite nach oben in den Flipbithalter eingesetzt. Zum Wechseln des Werkzeugs wird der Flipbit einfach gewendet. „Eine Innovation, die Hand- und Heimwerkern eine signifikante Zeitersparnis

bietet“, fasst Zerwas den Nutzen zusammen. Zur Markteinführung werden fünf verschiedene Sets für unterschiedliche Einsatzbereiche angeboten.

Diamant-Trockenbohrer mit Paraffinkühlung

Für Akkuschauber und Winkelschleifer werden neue Diamant-Trockenbohrer in jeweils fünf Durchmessern gelauncht. Sie sind für alle gängigen Maschinen geeignet und erzielen durch den hochwertigen, diamantbestreuten Sägerand präzise Bohrungen durch härteste Materialien wie Fliesen, Granit und Feinsteinzeug bis zu einer Materialstärke von 35 mm. Die wasserfreie, integrierte Paraffinkühlung sorgt für schnelles Arbeiten und sichert durch die effektive Schonung der Diamantbestreuung eine hohe Standzeit.

Mobile Bohrhilfe für Forstner- und Zylinderbohrer

Forstner- und Zylinderbohrer werden im DIY-Bereich vielfältig genutzt. Doch wenn es an spezielle Anwendungen geht, die einen exakten Bohrvorgang oder tiefenbegrenztes Arbeiten erfordern, stoßen ungeübte Anwender an ihre Grenzen. „Besonders das Bohren im exakten 90°-Winkel bereitet häufig Schwierigkeiten. Als Lösung haben wir die mobile Bohrhilfe entwickelt, die auch Ungeübten das souveräne Handling ermöglicht“, so Zerwas. Ein passender Absaugadapter und ein 3-teiliges Tiefenstoppsset sind optional erhältlich. Zusätzlich verstärken ein neuer Zylinderbohrer aus hochwertigem Werkzeugstahl und ein HSS-Lochfräser das Elektrowerkzeug-Zubehör-Sortiment.

Vier neue, clevere Helfer erleichtern das tiefenbegrenzte Arbeiten

„Kontrolliertes, tiefenbegrenztes Senken, Vorbohren und Bohren ist vor allem bei Verschraubungen in Serie die Grundvoraussetzung für ein ordentliches Gesamtbild. Eine Herausforderung, die nicht nur für unerfahrene Heimwerker schwierig zu meistern ist“, erklärt Zerwas. Insgesamt sorgen vier neue clevere Helfer für Abhilfe: Ein Vorbohrer mit Senker, ein WS-Senker und ein HSS-Senker – jeweils mit Tiefenstopp – sowie zwei HSS-Bohrsenker mit Anschlag.

18 neue Messer von wolfcraft – sicher, hochwertig und waffengesetzkonform

Auf der Eisenwarenmesse präsentiert wolfcraft eine neue A-Linie für den professionellen Bedarf, neue Outdoor-Messer und VPA-zertifizierte Klingen.

Schon seit den 90er Jahren bietet wolfcraft dem Handel und den Endverbrauchern ein umfangreiches Sortiment rund um manuelle Schneidwerkzeuge. Von Anfang an war das Angebot von Messern und Scheren konsequent an den Bedürfnissen der Anwender ausgerichtet. „Mit den neuen Produkten bieten wir viele clevere Zusatznutzen und setzen die Anforderungen des verschärften Waffengesetzes und neue Sicherheitsstandards um“, fasst wolfcraft Produktmanager Michael Nürnberg zusammen. Das Resultat präsentiert wolfcraft nun auf der Eisenwarenmesse. Neben der quantitativen Aufwertung durch 18 neue Produkte wurde auch in die Qualität und Sicherheit investiert.

18 neue Messer verstärken das Sortiment – sicher, hochwertig und waffengesetzkonform

Zwei neue Outdoormesser mit feststehender Klinge, drei neue Klappmesser und ein Multitool bilden eine neue Untergruppe, die aktive Freizeitanwender anspricht und ideal für Einsätze beim Wandern oder Campen ist. Das Multitool vereint mit den ausklappbaren Werkzeugen – Spitz-Zange, Kombi-Zange, Drahtschneider, Messerklinge, Stech-Ahle, Phillips-Schraubendreher, Säge, beidseitige Feile (Holz + Metall), Schlitz-Schraubendreher, Flaschenöffner, Dosenöffner und Hakenklinge – gleich 13 Funktionen in einem Tool. Die neuen Klappmesser entsprechen aufgrund der Klingenlänge und der Zweihandbedienung dem internationalen Waffengesetz.

Zudem wird eine hochwertige Linie für professionelle Anwender in die Märkte gebracht: ein Profi-Trapezklingenmesser, ein Profi-Dämmstoffmesser mit extra langer und breiter Klinge, ein Profi-Metallschaber sowie extrascharfe, schwarze Klingen. Die Schneidleistung dieser Klingen ist VPA-zertifiziert und liegt bei der 18-mm-Version 40 % über dem marktüblichen Standard. Dies belegen ausführliche Schnitttests der anerkannten Versuchs- und Prüfanstalt aus Remscheid.

Für beste Arbeitssicherheit hat wolfcraft eine Serie neuer Trapez- und Abbrechklingenmesser mit automatisch zurückfahrenden Klingen ins Sortiment aufgenommen. Einen Zusatznutzen bieten die neuen Dual-Klingenmesser, die zwei verschiedene Klingen oder zwei Klingenfunktionen in einem Produkt vereinen.

Alle neuen Messer mit feststehenden Klingen wurden zur Unfallvermeidung so entwickelt, dass sie nicht auf dem Messerrücken liegen bleiben können. Zusätzlich werden alle Messer mit feststehender Klinge in einem stoßsicheren Köcher angeboten, der sichere Aufbewahrung und Tragekomfort garantiert. Eine Nylon-Messertasche und passende Ersatzklingen für alle Neuankömmlinge runden das Innovationspaket ab.

Messeneuheiten von wolfcraft: clevere Helfer für einen entspannten Umzug!

Organisiert, effizient und sicher umziehen? Mit den neuen Umzugshelfern von wolfcraft wird diese Vision Wirklichkeit.

Pro Jahr wechseln 9,39 Millionen Deutsche den Wohnort, einer von vier Singles steht sogar jährlich vor der Herausforderung eines Umzugs.* „Wie können wir diesen Menschen die Organisation, das Packen und Transportieren erleichtern?“, mit dieser Leitfrage gingen die Produktentwickler bei wolfcraft ans Werk und taten, was sie am besten können: Lösungen finden! Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Acht innovative Produkte, mit denen es kinderleicht wird, den Umzug organisiert, effizient und sicherer zu gestalten. „In den Bereichen Organisation, Packen und Transportieren haben wir in unseren Bedarfsstudien den größten Unterstützungsbedarf erkannt. Außerdem war es uns wichtig, unseren Kunden einen Zweitnutzen zu bieten, damit die neuen Produkte auch nach dem Umzug als regelmäßige Helfer im Garten und Haushalt ihren Zweck erfüllen“, erläutert Stefan Weigel, Geschäftsleitung Marketing und Entwicklung. Das Sortiment besteht aus Möbelrollern, Trage-, Organisations-, Pack- und Stapelhilfen.

Bis zu fünf Funktionen in einem Produkt: Drei Möbelroller punkten mit Qualität und cleveren Zusatznutzen.

Die neuen multifunktionalen Möbelroller FT 300, FT 350 B und FT 400 aus wasserfest verleimtem, FSC-zertifiziertem Birkenholz werden in Europa hergestellt. Mit ihren kugelgelagerten 360°-Rollen sind sie wendig und flexibel zu manövrieren. Antirutschpads sorgen für sicheren Transport und halten Möbel, Kartons oder anderes an Ort und Stelle. Die Hochwertigkeit wird durch Garantiezeiten von 10 Jahren unterstrichen. Der FT 300 vereint drei Varianten in einem Produkt: seine Transportfläche kann kompakt, geteilt oder v-förmig erweitert angewendet werden. So erhält man drei unterschiedlich große Auflageflächen für Lasten bis zu maximal 250 kg. Noch wandlungsfähiger ist der FT 350 B, der als 5-in-1-Produkt mit ergonomischer Griffstange Möbel, Baustoffe und vieles mehr bis zu einem Gesamtgewicht von maximal 250 kg transportiert. Er kann als Plattenwagen, Plattformwagen oder Möbelroller mit drei verschiedenen Auflageflächen verwendet werden. Für Kunden, die einen Möbelroller mit extragroßer Transportfläche für Lasten bis zu 400 kg benötigen, haben die Entwickler bei wolfcraft das Puzzleboard FT 400 konzipiert. Es ist modular erweiterbar und kann flexibel an die Größe jeden Transportguts angepasst werden. Das Möbelrollersortiment ermöglicht den Transport von Kartons, Betten und vielem mehr. Mit dem zweigeteilten FT 300, FT 350 B oder zwei separaten Puzzleboards sind selbst große Sofas leicht zu manövrieren.

Neue Tragehilfen machen das Tragen schwerer Kartons und Lasten sicher, komfortabel und ergonomisch.

Das neue Tragesystem mit Schulter-Hüft-Gurt und ausklappbarer Abstellplatte ist eine Wohltat für den Rücken. Es ermöglicht das ergonomische Tragen von Kartons, Getränke-

oder Einkaufskisten. Durch die ausgewogene Lastverteilung ist bis zu 75 % weniger Kraftaufwand in den Armen nötig und beim Treppensteigen ist Beinfreiheit garantiert. Als praktischer Zweitnutzen kann der Gürtel des Tragsystems mit einer separat erhältlichen Werkzeugtasche ergänzt werden.

Wer kantige, schwere Objekte oder Platten tragen muss, findet mit den Handschützern eine praktische Lösung für Griffigkeit und Polsterung. Unangenehme Druckstellen an den Händen und Handgelenken können damit vermieden werden. Da der Daumen frei bleibt, ist ein kontrolliertes Greifen problemlos möglich.

Als Ergänzung für die etablierten Transportsysteme TS 850 und 1500 hat wolfcraft den Tragebügel entwickelt. Er wird einfach in die Querstrebe des TS eingeklinkt, und schon verwandelt er die Sackkarre in ein treppengängiges Zwei-Mann-Transportsystem mit dem sich Waschmaschinen, Kühlschränke und andere schwere Geräte rüchenschonend tragen lassen.

Organisationshilfen sorgen für Übersicht, Sicherheit und erleichtern das Einräumen von Kartons.

Auch die neuen Umzugsclips aus bruchfestem Kunststoff überzeugen mit einem Zusatznutzen durch eine 2-in-1-Funktion. Dreißig Clips pro Packung sorgen mit Piktogrammen und Farbleitcode für die unmissverständliche Markierung der Kartons, ohne dass diese durch Beschriftungen für die Wiederverwendung beeinträchtigt werden. Zehn Clips sind für die individuelle Beschriftung in Blankoausführung enthalten. Zudem können die praktischen Helfer die Kartonlaschen fixieren, sodass diese beim Beladen nicht im Weg stehen. Für stabil und sauber gestapelte Kartons hat wolfcraft die cleveren Stapelecken entwickelt. Mit dem 8er-Set können drei Kartons gestapelt werden. Ideal für den Transport, die ordentliche Lagerung oder als Klemme für die Kartonlaschen beim Be- und Entladen der Kartons.

Clevere Umzugshelfer: jeder Schritt von A bis Z durchdacht

Bei der Sortimentsgestaltung legt wolfcraft den Fokus traditionell auf das gesamte Projekt, so auch beim Thema Umzug: „Vom ordentlichen, übersichtlich organisierten Packen und Stapeln von Kisten über den Transport von schweren oder unhandlichen Gegenständen und Kartons sorgt wolfcraft bei jedem Arbeitsschritt für Erleichterung, Effizienz und Sicherheit“, erklärt Stefan Weigel. Die neuen Produkte sind ab sofort im Handel erhältlich.

* Quelle: www.ummelden.de/images/Umzugsstudie/A4_umzugsstudie2014_infografik.pdf

Pressefotos

Die digitalen Fotos finden Sie in hoher Auflösung auf dem beiliegenden USB-Stick. Sie können diese – in Zusammenhang mit Ihrer Berichterstattung über wolfcraft und wolfcraft-Produkte – honorarfrei verwenden. Wir bitten um Angabe des Credits *wolfcraft*.

Treppenlehre



Treppenlehre_©wolfcraft (1)



Treppenlehre_©wolfcraft (2)



Treppenlehre_©wolfcraft (3)

Bild 1 - 3: Die „mitdenkende“ Treppenlehre befähigt selbst ungeübte Anwender dazu, ungleiche Winkel und Rundungen schnell und exakt aufzumessen und im nächsten Schritt stabil auf das Material zu übertragen.

Messwerkzeuge



Messwerkzeuge_©wolfcraft (1)



Messwerkzeuge_©wolfcraft (2)

Bild 1 und 2: Der 3D-Gehrungswinkel wurde für den Einsatz an Balken, Rohren und dreidimensionalen Werkstücken entwickelt, bei denen das Abgreifen und Übertragen von Maßen herausfordernd sein kann.



Messwerkzeuge_©wolfcraft (5)



Messwerkzeuge_©wolfcraft (3)



Messwerkzeuge_©wolfcraft (4)

Bild 3 – 5: Das clevere Streichmaß kann ganz einfach auf handelsübliche Zollstöcke gesteckt werden und ermöglicht damit neue Anwendungsmöglichkeiten.



Messwerkzeuge_©wolfcraft (6)



Messwerkzeuge_©wolfcraft (7)

Bild 6 und 7: Mit der praktischen Libelle können Bilder oder andere Gegenstände ganz einfach horizontal ausgerichtet werden.



Messwerkzeuge_©wolfcraft (8)



Messwerkzeuge_©wolfcraft (9)



Messwerkzeuge_©wolfcraft (10)

Bild 8 – 10: Pimp my Zollstock: Ein Adapter ermöglicht das Abgreifen schwer erreichbarer Innenmaße.



Messwerkzeuge_©wolfcraft (11)



Messwerkzeuge_©wolfcraft (12)

Bild 11 – 12: Der Universalwinkel zum Messen, Anreißen und Zeichnen rundet das neue Sortiment an Messwerkzeugen ab.

Kartuschenpressen



Kartuschenpressen_©wolfcraft (1)



Kartuschenpressen_©wolfcraft (2)



Kartuschenpressen_©wolfcraft (3)

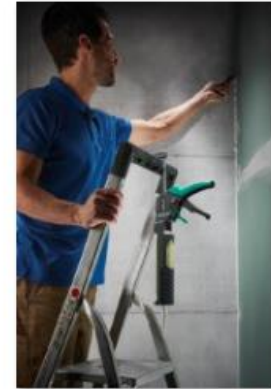
Bild 1 – 3: Unter den insgesamt sieben Pressen in jeder Preis- und Anforderungsstufe finden Heim- und Handwerker für jedes Kartuschenmaterial den richtigen Projekthelfer.



Kartuschenpressen_©wolfcraft (4)



Kartuschenpressen_©wolfcraft (5)



Kartuschenpressen_©wolfcraft (6)

Bild 4 – 6: Die Profipresse MG 600 PROFESSIONAL mit 250 kg Auspressdruck ist seit 2016 bei Profianwendungen etabliert und wird nun von der MG 610 STRONG flankiert. Diese neue, starke Kartuschenpresse ist mit der zuschaltbaren Kraftverstärkung besonders vielseitig einsetzbar.



Kartuschenpressen_©wolfcraft (7)



Kartuschenpressen_©wolfcraft (8)

Bild 7 und 8: Für beste Ergonomie wurde die MG 400 ERGO mit Griffweitenverstellung entwickelt. Sie lässt sich komfortabel passend zur Handgröße des Anwenders einstellen.



Kartuschenpressen_©wolfcraft (9)



Kartuschenpressen_©wolfcraft (10)

Bild 9 – 10: Dank der starken Vorschubmechanik können mit der MG 400 ERGO neben Silikon und Acryl auch Klebstoffe mühelos und kraftschonend verarbeitet werden.

Innovationen Elektrowerkzeug Zubehör



Elektrowerkzeug Zubehör_Lochsäge_©wolfcraft

wolfcraft hat das Sortiment der verstellbaren Lochsägen für den Trockenbau-Bereich um eine weitere stufenlos verstellbare Lochsäge für Durchmesser von 45-90 mm erweitert.

Messer



Messer_©wolfcraft (1)



Messer_©wolfcraft (2)

Bild 1 und 2: 18 neue Produkte verstärken das Messer-Sortiment von wolfcraft – sicher, hochwertig und waffengesetzkonform

Umzugssortiment



Umzugssortiment_©wolfcraft (1)



Umzugssortiment_©wolfcraft (2)



Umzugssortiment_©wolfcraft (3)

Bild 1 – 3: Der multifunktionale FT 300 Möbelroller vereint drei Varianten in einem Produkt: seine Transportfläche kann kompakt, geteilt oder v-förmig erweitert angewendet werden.



Umzugssortiment_©wolfcraft (4)



Umzugssortiment_©wolfcraft (5)



Umzugssortiment_©wolfcraft (6)

Bild 4: Die Umzugsclips und Stapelecken sorgen für Übersicht, Sicherheit und erleichtern das Einräumen von Kartons.

Bild 5 – 6: Bei der Sortimentsgestaltung legt wolfcraft den Fokus traditionell auf das gesamte Projekt, so auch beim Thema Umzug.



Umzugssortiment_©wolfcraft (7)



Umzugssortiment_©wolfcraft (8)

Bild 7: Der FT 350 ist ein 5-in-1-Produkt und kann als Plattenwagen, Plattformwagen oder Möbelroller mit drei verschiedenen Auflageflächen verwendet werden.

Bild 8: Wer kantige, schwere Objekte oder Platten tragen muss, findet mit den Handschützern eine praktische Lösung für Griffigkeit und Polsterung.



Umzugssortiment_©wolfcraft (9)



Umzugssortiment_©wolfcraft (10)



Umzugssortiment_©wolfcraft (11)

Bild 9 – 11: Der FT 400 Möbelroller ist modular erweiterbar und kann flexibel an die Größe jeden Transportguts angepasst werden.



Umzugssortiment_©wolfcraft (12)



Umzugssortiment_©wolfcraft (13)

Bild 12 und 13: Das neue Tragesystem mit Schulter-Hüft-Gurt und ausklappbarer Abstellplatte ermöglicht das ergonomische Tragen von Kartons, Getränke- oder Einkaufskisten.



Umzugssortiment_©wolfcraft (14)



Umzugssortiment_©wolfcraft (15)

Bild 14 und 15: Durch die ausgewogene Lastverteilung ist bis zu 75 % weniger Kraftaufwand in den Armen nötig und beim Treppensteigen ist Beinfreiheit garantiert.