



Pressemitteilung

wolfcraft zählt zu den großen deutschen Marken 2020

Im September stellt der Rat für Formgebung seine Publikation „Die großen deutschen Marken 2020“ vor, mit dabei ist die beliebte DIY-Marke wolfcraft. Der Familienbetrieb mit Sitz in der Eifel feiert in diesem Jahr sein 70-jähriges Firmenjubiläum und ist in der Heimwerker-Branche fest als Innovationstreiber für Werkzeug und Elektrowerkzeug-Zubehör etabliert.



Kempenich/Berlin. wolfcraft ist eine der knapp 80 deutschen Traditionsmarken, die der Rat für Formgebung in seinem Buch „Die großen deutschen Marken 2020“ präsentiert. wolfcraft gehört zu den Mitbegründern der DIY-Branche und steht seit 70 Jahren für clevere Werkzeuge für Hand- und Heimwerker. Gleichzeitig zeichnet sich die Marke durch ihre Innovationskraft und durchschnittlich ca. 150 Neuentwicklungen pro Jahr aus. Damit passt sie ganz genau in die Publikation, die den Untertitel „Innovation. Zukunft. Gestalten.“ trägt.

Die englischsprachige Ausgabe wird in Zusammenarbeit mit dem Auswärtigen Amt und der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ über die Auslandsvertretungen der Bundesregierung weltweit verbreitet. „wolfcraft ist ja bereits Deutschlands bekannteste DIY-Marke* bei Handwerkzeugen“, so Stefan Weigel, Geschäftsleitung Marketing und Entwicklung, und ergänzt: „Über die sozialen Medien erhalten wir Anfragen und Feedback aus aller Welt zu unseren Produkten. Als eine der großen deutschen Marken 2020 werden wir unsere internationale Bekanntheit sicher noch weiter steigern.“

Die Buchpräsentation findet am 19. September im Soho House Berlin in Anwesenheit von 120 geladenen Gästen aus der designorientierten Industrie, Kultur und Politik statt.

* Institut für Freizeitwirtschaft GmbH, Effizientes Marketing bei Heimwerker-Kunden, München, 2014

Bei Fragen und Interview-Wünschen wenden Sie sich bitte an:

wolfcraft Pressebüro

neurohr & andrä GbR, Franziska Immel-Andrä

Dillenburg Str. 75, 51105 Köln, Tel: 0221/8291880, E-Mail: wolfcraft@na-komm.de