



Pressemitteilung

## **wolfcraft und Hettich DIY schließen sich der Initiative „HORNBACH macht Schule“ an**

**Selbermachen stärkt handwerkliches Geschick, Selbstwirksamkeit, Teamgeist und Problemlösefähigkeit – von dieser Überzeugung getragen wurde die Initiative „HORNBACH macht Schule“ vor über fünf Jahren von HORNBACH und Forever Day One ins Leben gerufen. Ziel des Bildungsprogramms ist es, durch projektbasiertes, handwerkliches Arbeiten relevante Zukunftskompetenzen zu stärken und Jugendliche zu ermutigen, ihre Umwelt aktiv mitzugestalten. Nun erhält die Initiative weitere Unterstützung aus der DIY-Branche: wolfcraft und Hettich DIY sind neue Projektpartner.**

Seit dem Start im Jahr 2020 ermöglicht „HORNBACH macht Schule“ Kindern und Jugendlichen mit verschiedenen Angeboten eigene DIY-Projekte zu realisieren und dabei gemeinsam Bleibendes schaffen – beispielsweise in mehrtägigen Workshops oder mit der für Schulklassen bestellbaren Baukiste. Für Schulen oder Eltern entstehen keine Kosten, die Initiative finanziert die Projekte in vollem Umfang. Mit wolfcraft und Hettich DIY engagieren sich dafür nun zwei etablierte Marken der Branche – sie teilen die Grundidee des Programms: Selbermachen fördert Kreativität, Selbstbewusstsein und soziale Kompetenzen.

Konkret stellen die beiden Unternehmen seit Ende 2025 Material sowie Werkzeug für die „Baukiste Stapelbox“ bereit. Schülerinnen und Schüler der 8. bis 10. Klasse

bauen und gestalten damit stapelbare Holzkisten für ihren Klassenraum. Eine Baukiste enthält Bausätze für vier Stapelboxen sowie begleitendes Unterrichtsmaterial für Lehrkräfte – Vorkenntnisse sind für die Umsetzung nicht erforderlich.

Die Nachfrage war hoch: Die Baukisten waren innerhalb kurzer Zeit vergriffen. 100 Schulen in 79 Städten in ganz Deutschland haben sie bereits erhalten, darunter zahlreiche Gemeinschafts- und Gesamtschulen, Realschulen und Gymnasien sowie Bildungsinitiativen und Vereine. Viele haben direkt losgelegt: „Sehr aktiv waren heute auch drei Klassen, die mit Materialien von @hornbach\_macht\_schule arbeiteten“ schreibt eine Lehrkraft bei Instagram. „Eine achte Klasse testete verschiedene Warm-up-Spiele und zwei siebte Klassen beschäftigten sich intensiv mit ‚Die Baukiste: Edition Stapelbox‘. Dabei entstanden kreative Ideen, erste Prototypen und jede Menge handwerklicher Teamgeist. Danke für das tolle Material und die didaktische Aufbereitung!“

Und nicht nur in den Klassenzimmern freut man sich über den Teamgeist, den die Stapelboxen heraufbeschwören. Michael Wolff, Key Account Manager bei wolcraft erklärt: „Wir schätzen die Möglichkeit sehr, gemeinsam mit Hettich DIY, HORNBACH und Forever Day One unsere Expertise und unsere Begeisterung für das Heimwerken in diese Initiative einzubringen.“ „Zum Projektabschluss haben wir uns alle in unserem wolcraft Schulungszentrum getroffen und gemeinsam Stapelboxen gebaut“, ergänzt wolcraft-Trainerin Melanie Seger. „Aus der Partnerschaft sind Freundschaften entstanden, und da wir alle von der Initiative ‚HORNBACH macht Schule‘ überzeugt sind, überlegen wir bereits, wie wir die Zusammenarbeit fortsetzen können.“

**Bild:** Die Projektpartner haben im wolcraft Schulungszentrum ihre eigenen Stapelboxen gebaut: v.l. Michael Wolff (wolcraft), Bettina Anthuber (Hettich DIY), Sylvia Späthe (HORNBACH), Elena Stoimenovski (Forever Day One), Melanie Seger (wolcraft), Carsten Kuhn (Hettich DIY)

**Mehr Infos unter**

<https://hornbach-macht-schule.de/die-baukiste-edition-stapelbox/>

## **Über HORNBACH**

HORNBACH ist ein unabhängiges, familiengeführtes und börsennotiertes Unternehmen und gehört zu den fünf größten Handelsunternehmen für Bau- und Gartenbedarf in Europa. 1877 gegründet, blickt HORNBACH als einziges Unternehmen der Baumarkt-Branche auf eine sechs Generationen überdauernde Firmengeschichte. Mit Pionierleistungen wie dem ersten kombinierten Bau- und Gartenmarkt (1968), dem ersten Megastore (1980) und dem ersten Baumarkt mit Drive In (2003) beweist HORNBACH ständig aufs Neue seine Innovationskraft.

## **Über Forever Day One**

Forever Day One ist eine Learning Design Beratung, die Menschen in Unternehmen und in Schulen in Entwicklung bringt. Der Teilbereich ‚Young Empowerment‘ konzipiert und organisiert Bildungsformate, durch die junge Menschen selbstwirksam mitgestalten können. Ziel ist es, Jugendliche dazu zu befähigen, Veränderung zu gestalten, Lösungen für die Probleme unserer Zeit zu entwickeln und so aktiv an ihrem Umfeld teilzuhaben. Grundlage ist die Überzeugung, dass sie dafür Raum, Zeit, Vertrauen und echte Mitbestimmung brauchen.

## **Über Hettich DIY**

Hettich Do-It-Yourself GmbH & Co. KG ist ein Geschäftsbereich der deutschen Hettich-Unternehmensgruppe, der Möbelbeschläge und Zubehör gezielt für Bau- und Fachmärkte anbietet. Dazu gehören Produkte wie Scharniere, Auszugs- und Führungssysteme, Verbindungstechnik, dekorative Beschläge und Schrankinnenausstattungen – alles für DIY-Projekte und Möbelbau im Heimwerker-Bereich. Hettich fördert gezielt Aus- und Weiterbildung, Praxiseinstiege während der Schul- und Studienzeiten und unterstützt lokale und (über-)regionale Bildungsnetzwerke.

## **Über wolcraft**

wolcraft gilt als Mitbegründer der Heimwerker-Branche und ist als deutscher Hersteller und Lieferant von Handwerkzeugen und Elektrowerkzeugzubehör fest am Markt etabliert. Das Familienunternehmen wurde 1949 in Remscheid gegründet. Seit

1965 befindet sich die zentrale Verwaltung und Logistik in Kempenich. Von hier aus liefert wolcraft rund 2.500 Artikel aus den Themenfeldern Maschinen-, Werk- und Spanntische, Transportsysteme, Spannwerkzeuge, Holzverbindungen, Elektrowerkzeugzubehör, Handwerkzeuge sowie projektspezifische Komplettsortimente in die ganze Welt.

-----

**Bei Fragen und Interview-Wünschen wenden Sie sich bitte an:**

wolcraft Pressebüro

neurohr & andrä GbR

Franziska Immel-Andrä

St.-Vither Straße 1

50933 Köln

Tel: 0221 8291880

E-Mail: [wolcraft@na-komm.de](mailto:wolcraft@na-komm.de)