



Pressemitteilung

wolfcraft gewinnt German Brand Award 2021

Mit begeisternden Nutzererlebnissen und ganzheitlicher Kommunikation auf allen Kanälen hat wolfcraft beim German Brand Award 2021 in der Klasse „Excellent Brands“, Kategorie „Tools and Gardening“ gewonnen.

Am 17. Juni hat der Rat für Formgebung die German Brand Awards 2021 verliehen. Erneut ist wolfcraft unter den Preisträgern. Gewonnen hat die wolfcraft GmbH als „Excellent Brand“ in der Kategorie „Tools and Gardening“ mit ihren Laminat-Geling-Paketen sowie der damit verbundenen verbraucherorientierten Denkweise und Kommunikation.

Der DIY Experience Ansatz

„Wir wollen Selbermachern die bestmögliche User Experience bieten – von der Projektidee über die Informationsbeschaffung bis hin zur Verwirklichung mit unseren Werkzeugen“, erklärt Stefan Weigel, Geschäftsleiter Marketing und Entwicklung bei wolfcraft. Die Geling-Pakete „Laminat und Designboden einpassen“, „Laminat und Designboden verlegen“ sowie „Sockelleisten anbringen“ zeigen, wie dieses Konzept in der Praxis aussieht: Jedes Paket enthält das gesamte Werkzeug sowie nützliche Helfer, die für die jeweilige Aufgabe benötigt werden. Dazu gibt es auf der Website eigene Video-Tutorials und Videos von Produkttestern aus der DIY-Social-Media-Szene, Informationen über Laminat sowie Wissenswertes zur Vorbereitung. Eine Schritt-für-Schritt-Anleitung und eine Einkaufsliste stehen auch zum Download zur

Verfügung. „Mit unserem DIY Experience-Ansatz bieten wir 360°-Lösungen an jedem Punkt der Customer Journey. Dazu nehmen wir konsequent die Perspektive des Anwenders ein und liefern auf allen Kanälen und an jedem Punkt der Customer Journey Wissen, Support und Service. An jedem Touchpoint. Wir freuen uns, dass dieses Konzept nicht nur beim Verbraucher gut ankommt, sondern dieses Jahr auch mit dem German Brand Award ausgezeichnet wird“, so Weigel.

Innovation, Kommunikation und Service

Schon lange entwickelt wolcraft Produkte, die es selbst ungeübten Heimwerkern ermöglichen, über sich hinaus zu wachsen und Projekte anzugehen, an die sie sich sonst womöglich gar nicht heranwagen würden. So hat sich das Eifeler Unternehmen inzwischen als wichtiger Impulsgeber für Innovation positioniert. Begleitend setzt wolcraft auf ganzheitliche Kommunikation und Service – im Baumarkt, Online-Handel und den sozialen Medien.

Über wolcraft

wolcraft gilt als Mitbegründer der Heimwerker-Branche und ist als deutscher Hersteller und Lieferant von Handwerkzeugen und Elektrowerkzeugzubehör fest am Markt etabliert. Das Familienunternehmen wurde 1949 in Remscheid gegründet. Seit 1965 befindet sich die zentrale Verwaltung und Logistik in Kempenich. Von hier aus liefert wolcraft rund 2.500 Artikel aus den Themenfeldern Maschinen-, Werk- und Spanntische, Transportsysteme, Spannwerkzeuge, Holzverbindungen, Elektrowerkzeugzubehör, Handwerkzeuge sowie projektspezifische Komplettsortimente in die ganze Welt.

Bei Fragen und Interview-Wünschen wenden Sie sich bitte an:

wolcraft Pressebüro
neurohr & andrä GbR
Franziska Immel-Andrä
Dillenburger Str. 75
51105 Köln
Tel: 0221/8291880

E-Mail: wolfcraft@na-komm.de