



Pressemitteilung

wolfcraft Highlights 2022 – Internationale Eisenwarenmesse

Die Marke wolfcraft steht für erfolgreiche Projekte, bei denen Heimwerker über sich selbst hinauswachsen. Alles, was sie dafür brauchen, bekommen sie von wolfcraft: Handwerkzeuge und Elektrowerkzeug-Zubehör, aber auch Know-how, Inspiration und Ideen, Unterstützung und Support. Zugleich ist wolfcraft ein verlässlicher Partner des Handels über die gesamte Customer Journey hinweg. Über alle Touchpoints bietet das Eifeler Unternehmen on- & offline verkaufsstarke Konzepte, Kommunikation und Service. Auf der Eisenwarenmesse 2022 gibt wolfcraft einen tiefen Einblick in die verschiedenen Aspekte seines Angebots. Das Messteam zeigt spannende Produktinnovationen und Sortimentslösungen, erklärt den prämierten 360°-Ansatz, mit dem wolfcraft Anwender von der ersten Idee bis zum Projekterfolg begleitet, präsentiert das Trainings-Center und erläutert das ambitionierte Nachhaltigkeitskonzept, das sich über alle Bereiche des Unternehmens erstreckt.

Produkte und Sortimente

Insgesamt verkauft wolfcraft über 3.000 unterschiedliche Produkte auf der ganzen Welt. Auf der Eisenwarenmesse bekommen die Besucher einen Überblick über das umfassende Produktsortiment. Ausgestellt werden:

- **Transportsysteme**, allen voran das neue TS 2500 mit der praktischen 2-in-1-Funktion: Durch eine Schnellklappfunktion lässt es sich mit nur einem Handgriff zur Sackkarre beziehungsweise zum Schubwagen umbauen.

- **Innovative Messwerkzeuge** wie der neue faltbare Messwinkel Vario 3D für Flächen und dreidimensionale Werkstücke
- Spannwerkzeuge
- das **vielseitige MASTER Sortiment** an mobilen, robusten Werkbänken, Spann- und Maschinentischen, das für jeden Anwender etwas zu bieten hat.
- Produkte für staubfreies Arbeiten
- Elektrowerkzeugzubehör, z.B:
 - Winkelschleiferraspeln
 - Lochsägen und Bohrkronen
 - Trennscheiben
 - Raspeln und Senker
 - Bohrer
 - Zubehör für Vibrationssägen
 - Stichsägeblätter
- Gelingsets und clevere Werkzeuge für viele Projekte
 - Laminatverlegen
 - Montage von Türen
 - Trockenbau
 - Fliesenlegen
 - Silikonfugen
 - Elektroinstallation / Schalter und Steckdosen
 - Holzverbinden

Customer Journey und Nachhaltigkeit

Vor allem für Fachbesucher interessant sind das wolcraft POS-Leitsystem sowie der 360°-Ansatz für die Customer Journey. Einblicke gibt es außerdem in das wolcraft Trainings-Center, das online und offline Werkzeugwissen vermittelt, und die Unternehmens-Aktivitäten zum Ausbau der Nachhaltigkeit – wie etwa kunststofffreie Verpackungen.

Über wolcraft

wolcraft gilt als Mitbegründer der Heimwerker-Branche und ist als deutscher Hersteller und Lieferant von Handwerkzeugen und Elektrowerkzeugzubehör fest am

Markt etabliert. Das Familienunternehmen wurde 1949 in Remscheid gegründet. Seit 1965 befindet sich die zentrale Verwaltung und Logistik in Kempenich. Von hier aus liefert wolcraft rund 3.000 Artikel aus den Themenfeldern Maschinen-, Werk- und Spanntische, Transportsysteme, Spannwerkzeuge, Holzverbindungen, Elektrowerkzeugzubehör, Handwerkzeuge sowie projektspezifische Komplettsortimente in die ganze Welt.

Bei Fragen und Interview-Wünschen wenden Sie sich bitte an:

wolcraft Pressebüro

neurohr & andrä GbR

Franziska Immel-Andrä

Dillenburger Str. 75

51105 Köln

Tel: 0221/8291880

E-Mail: wolcraft@na-komm.de